

## Daftar pustaka

- Nugroho, A.S. (2016). *E-Commerce Teori dan Implementasi* (1th ed). Ekuilibria.
- Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *SPORT Entrepreneurship* (Vol. 21, Issue 1).
- Dorris Yadewani and, R., & Wijaya. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Sistem)*, 1, 69.
- Erica, D., Hermaliani, E. H., Wasiyanti, S., & Lisnawanty. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Desain* (pp. 1–160).
- Febby Andriani, Enny Arita, A. A. (2022). Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 01(01), 124–137.
- Firmansyah, A. (2009). Pengembangan alternatif model. *Pengembangan Alternatif Model*, 9–23.
- Hariadi, E., & Winarno, W. W. (2015). Analisis Pemanfaatan Ecommerce sebagai Strategi Bisnis Jual Beli Emas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Margareta, I. P., & Setiawati, M. E. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta Di Wilayah Surakarta ). *Jurnal Akuntansi*.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20(1), 261–289.
- Rapika, S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D ).pdf* (19th ed.). ALFABETA, cv.

Suhartini, M., & Arnova, I. (2020). Penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan di PT Tunas Daihatsu cabang Bengkulu. *Jurnal Akuntansi Unihaz-Jaz*, 3(2), 106–116.

Wahyuni, Evita Tri, & Diana, N. (2020). E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.