

## DAFTAR PUSTAKA

- Almira Ratih Renaningtyas, A. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Dinasti Review*.
- Aprianti, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffe. *Bima Manajemen*.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Skripsi*.
- Asizal Efendy Nasution, L. P. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakter Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart Di Kota Medan. *Jurnal. Umsu*.
- Ayu, I. (2021). *Bisnis Emas di Tahun Pandemi*. Jakarta: BISNIS.COM, .
- Devi, H. T. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Ernestivita, G. (2016). Analisis Pengaruh Place, Promotion, dan People terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage di PT. Sucoriners Central Gani Cabang Kediri ( Kotler dan Astrong ). *Jurnal Nusamba Vol.1*.
- Fatihah, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah* .
- Ghozali, I. ( 2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- hendry, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ibnu Ria Puspita, A. F. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *JABKES* .
- Ivan Irawan, Y. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Orang Tua Murid. *Jurnal Sains dan Teknologi*.
- Kannan, P. K. (2016). *Digital Marketing. A Framework. Review and Research Agenda*.
- Keller, K. d. (2016). *Marketing Management. Edisi 15*. Inc, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Keller, P. K. (2020). *Manajemen Pemasaran (Y. S Maulana, Adi & Hayati (ed); jilid 2)*. Jakarta: Erlangga PT. Gelora Aksara Pratama.
- KHOLIFAH, S. (2022). Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing. *UNIVERSITAS STEKOM*.

- Kimia, I. (2022). Pengertian Emas, Jenis, Sifat, dan 4 Manfaatnya. *Materi Kimia dan Pakar*.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lukman Sujudi. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA WARUNG SIX PEKANBARU. *Skripsi*.
- Made, M. G. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Pendidikan*.
- Mardhotillah, I. C. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di baseball Food Court Universitas Negri Surabaya. *Jurnal ekonomi*.
- Metik Asmike, S. M. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (Promotion Mix) Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan PT Sari Melati Sejahtera Cabang Madiun Periode 2013-2017. *Universitas PGRI Madiun*.
- Muna, W. P. (2022). UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI OPTIMALISASI PRODUK DAN PROMOSI DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (Studi Kasus pada Toko Perhiasan Emas Jelita Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek). *Skripsi*.
- Muna, W. P. (2022). Upaya Peningkatan Volume Penjualan Melalui Optimalisasi Produk dan Promosi ditinjau dari Prespektif Manajemen Bisnis Syariah pada Toko Emas Jeita Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek . *Skripsi*.
- Nasdini, Y. (2013). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media . *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Ni Wawan Ari Santi, I. A. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung pada Tahun 2015-1017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Ni Wayan Aris Santi, I. A. (2015-2017). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. BROILER PUTRA Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung pada tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan*.
- Ningsi, N. F. (2022,). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA SHOP HOLD COFFE. *Skripsi*.
- Nugroho, A. (2021). *Pembangunan Infrastruktur Indonesia*. Jakarta: detik News.
- Pangestika, W. (2022). Digital Marketing : Pengertian dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis. *Mekari Jurnal*.
- Pratma, I. B. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERHIASAN EMAS

DI TOKO SUMBER MAS CANDIPURO. *Skripsi*.

- Riadi, M. (2020). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan Keputusan dan Rumus). *Kajian Pustaka*.
- Shochrul Rohmatul, A. d. (2014). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soewadji, J. (2013). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabet.
- Swasta. (2014). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. Yogyakarta: BPEF-YOGYAKARTA.
- Swastha Bassu & Irawan. (2018). *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Syaputra, A. A. (2014). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PERHIASAN EMAS ADA TOKO EMAS AGUNG JAYA TANJUNG BATU. *Skripsi*.
- Tarigan, S. d. (2014). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Jurnal Ilmu Ekonomi.
- Zulkarnain. (2013). *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha.