

DAFTAR PUSTAKA

- AGRINA. (2022). *Industri Pakan Optimistis Tetap Tumbuh*. Agrina. <http://www.agrina-online.com/detail-berita/2022/09/04/29/8250/industri-pakan-optimistis-tetap-tumbuh>
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, I. Kasar, & Arfah (eds.); Issue May 2017). Global Research And Consulting Institute.
- Darmawansah, D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pakan Ternak Annisa Parepare. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 185–191. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/2544%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/2544/1711>
- Devi, L. K. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya). *Manajemen*, 1–114.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (R. Pers (ed.); 3rd ed.). Rajagrafindo Persada.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Pertama). Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., & Bairizki, A. (2021). Perilaku Konsumen. In T. Usman, A. Abdullatif, & V. Silvira (Eds.), *Widina* (Pertama, Vol. 5). Widina Bhakti Persada.
- Jainudin, & Haryanti, I. (2020). Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pada Pt . Baling-Baling Bambu Di Kabupaten Bima Marketing Mix Analysis of Purchase Decision on Chicken Food in . Bamboo Providers in Bima District. *Dimensi*, 9(3), 494–504.
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. In M. Qiara & Erika (Eds.), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)* (Pertama, Issue August). Qiara Media.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*, 9(3), 1077–1086. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran* (p. 361). EP Press Digimedia.
- Noor, Z. Z. (2016). Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik. *DeePublish*, 253. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Stratejik_Dilengkapi/0UwbEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Panjaitan, H., & Cahyanto, H. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten

Jombang Jawa Timur. *Jmm17*, 4(01).
<https://doi.org/10.30996/jmm17.v4i01.1048>

- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Darwin, Sayekti, S. P., & Nugrohowardhani, R. L. K. (2022). *Metodologi Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. Munandar (ed.)). CV Medi Sains Indonesia.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., & Firmansyah, H. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi. In Romindo & E. Sudarmanto (Eds.), *Digital Marketing Konsep dan Strategi* (Issue September). Insania.
- Sapibagus.com. (2020). *MAXINOS NUTRISI UNTUK KESEHATAN HEWAN TERNAK SAPI*. Sapibagus.Com. <https://www.sapibagus.com/maxinos-nutrisi-kesehatan-hewan/>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (M. Suardi, M. Huda, & Fendi (eds.)). Samudra Biru.
- Wangsa, M. A., Payangan, O. R., & Djaya, Y. (2012). Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Japfa di Sulawesi Selatan (Studi Kasus di PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk Unit Makasar). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makasar*, 16, 1–14.
- Wicaksana, A. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengiriman Jne Di Kediri Skripsi. *Https://Medium.Com/*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Widyastuti, S. (2018). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan. In Widjanarko & I. Hadi (Eds.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Fkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press.
- Zainullah, A. W., Satoto, E. B., & Winahyu, P. (2022). (Studi Kasus Pada Toko Pakan Ternak Soponyono Muneng, Gumukmas – Jember) *Anas Wahyu Zainullah*. 1(11), 2243–2257.