

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi – Kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Jumlah Item Pertanyaan
Inovasi produk	Penambahan produk baru	3
	Pengembangan kualitas produk	3
	Mengembangkan ide – ide baru	3
Orientasi pasar	Mengerti kebutuhan pelanggan	3
	Orientasi pesaing	3
	Koordinasi antar fungsi	3
Keunggulan bersaing	Biaya relatif rendah	3
	Menawarkan kualitas produk	3
	<i>Differentiation</i> (Diferensiasi)	3
Kinerja pemasaran	Volume penjualan	3
	Pertumbuhan pelanggan	3
	Pertumbuhan keuntungan/laba	3

Lampiran 2 : Instrumen Penelitian

Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Kota Kediri

Salam,

Saya Diyan Nopriyantoro, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nuesantara PGRI Kediri mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi. Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Saya harap saudara/i dalam mengisi jawaban kuesioner dilakukan dengan sebenar-benarnya, sebab hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Adapun petunjuk pengisian kuesioner ini adalah :

1. Isilah data diri anda.
2. Pilihlah salah satu skala jawaban dengan kriteria sebagai berikut :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Netral
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

Atas perhatian dan kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Petunjuk Pengisian Angket

1. Didalam angket ini ada beberapa pertanyaan yang harus anda jawab. Berilah tanda (X) atau (√) pada jawaban yang anda anggap paling tepat dan paling sesuai dengan diri anda.
2. Adapun jawaban tersebut terdiri dari:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - N : Netral
 - TS : Tidak Setuju
 - STS: Sangat Tidak Setuju
3. Dalam setiap pernyataan tidak ada jawaban yang benar maupun salah, jadi sebisa mungkin anda pilih adalah jawaban yang paling tepat dan yang paling sesuai dengan Saudara.
4. Jawaban yang anda berikan terjamin kerahasiaannya. Jawaban anda merupakan informasi yang sangat berarti, oleh karena itu kelengkapan pengisian angket dan kejujuran dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan sangat peneliti harapkan. Kerjakan setiap pernyataan dengan teliti dan jangan ada yang tertinggal.
5. Terimakasih banyak atas kesediaannya meluangkan waktu dan berbenan memberikan jawaban pada angket yang telah disediakan.

Isilah identitas anda

A. Identitas Responden

1. Nama (Pemilik) :
2. Durasi Usaha :
3. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
4. Usia : > 20 – 25 Tahun > 25 – 30 Tahun
 > 30 – 35 Tahun > 35 – 40 Tahun
 > 40 – 45 Tahun > 45 – 50 Tahun
 > 50 Tahun
4. Pendidikan : SD SMP
 SMA Diploma/Sarjana
 Lain-lain :
5. Penghasilan : Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 > Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000
 > Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000
 > Rp. 6.000.000

1. Inovasi Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Penambahan produk baru					
1	Perusahaan berupaya meningkatkan kecepatan dalam proses produksi					
2	Perusahaan berusaha mengembangkan kualitas produk					
3	Perusahaan selalu melakukan kualitas kontrol sebelum produk dipasarkan					
B	Pengembangan kualitas produk					
4	Perusahaan menyempurnakan karakteristik produk perusahaan yang sudah berjalan dengan lancar					
5	Perusahaan melakukan penambahan fungsi pada kemasan produk					
6	Perusahaan menampilkan produk lebih menarik di mata konsumen					
C	Meembangkan ide – ide baru					

7	Perusahaan selalu menciptakan berbagai produk baru					
8	Perusahaan selalu menambahkan varian produk baru					
9	Perusahaan membuat <i>packaging</i> desain produk yang berbeda dari pesaing					

2. Orientasi Pasar

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Mengerti kebutuhan pelanggan					
10	Perusahaan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan					
11	Perusahaan selalu mencari informasi tentang kebutuhan pelanggan					
12	Perusahaan mencari cara untuk menciptakan nilai pelanggan dengan memberikan pelayanan terbaik					
B	Orientasi pesaing					
13	Perusahaan mampu merespon dengan cepat kegiatan pesaing					
14	Perusahaan selalu menganalisis kekuatan serta kelemahan pesaing					
15	Perusahaan aktif terhadap tindakan pesaing yang mengancam					
C	Koordinasi antar fungsi					
16	Perusahaan pada fungsional baik karyawan atau pemilik usaha memiliki respon yang baik dalam melayani konsumen untuk menciptakan nilai dari pelanggan					
17	Perusahaan membentuk strategi dari koordinasi antar fungsi					

18	Perusahaan menyebar informasi antar semua fungsi					

3. Keunggulan Bersaing

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Biaya relatif rendah					
19	Perusahaan membuat perencanaan biaya					
20	Perusahaan mendapatkan bahan baku dengan harga yang bersaing					
21	Perusahaan meminimalisir terkait pengendalian terhadap biaya					
B	Menawarkan kualitas produk					
22	Perusahaan menciptakan produk sesuai dengan harapan pelanggan					
23	Perusahaan menciptakan fungsi produk pada kemasan					
24	Perusahaan menciptakan produk yang memiliki standart kualitas dipasaran					
C	<i>Differentiation (Diferensiasi)</i>					
25	Perusahaan menciptakan efisiensi produk untuk menarik pasar sasaran tertentu.					
26	Perusahaan menciptakan produk yang unik					
27	Perusahaan meningkatkan pelayanan agar memberikan kenyamanan bagi pelanggan					

4. Kinerja Pemasaran

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Volume penjualan					
28	Perusahaan mengalami peningkatan penjualan dibanding sebelumnya					
29	Perusahan memperluas pasar agar dapat memaksimalkan penjualan					
30	Perusahaan meningkatkan kapasitas produksi perhari					
B	Pertumbuhan pelanggan					

31	Perusahaan mengalami peningkatan jumlah pelanggan					
32	Perusahaan mampu memberikan kualitas pelayanan yang baik untuk meningkatkan loyalitas pelanggan					
33	Perusahaan menciptakan kepercayaan yang lebih pada pelanggan					
C	Pertumbuhan keuntungan/laba					
34	Besarnya keuntungan perusahaan meningkat secara berkelanjutan					
35	Perusahaan dapat memenuhi modal usahanya					
36	Perusahaan berusaha meningkatkan laba penjualan dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir					

No.	Nama Pemilik	Nama Perusahaan	Jenis Produk	Kategori Produk	Kualifikasi Pasar	No. Whatsapp	Alamat
1	Siffa Ferdiana	CV. Cakra Surya Nusantara	Graham Madu	Pangan	MODERN	087858933388	Jl. Anggrini Raya No. 3, Kel. Sukorame, Kec. Mojoroto, Kota Kediri - Jawa Timur
2	Lina Martasar	Madumongso Mbah atun 399	Madumongso	Pangan	TRADISIONAL	089696716398	Jl. Brigjen Katemso 44-B, Kel. Kampung Dalam, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
3	Siti Nurhidayah	MEMIE INDONESIA	Kerajinan Sulam	Non Pangan	MODERN	081554903082	Jl. Lawu No. 48, Kel. Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
4	Irfina Himmah Aif Bai	Pisik Poky	jajanan khas (bubur ayam fillet, kulit ayam, kentang, tahu, jamur krispy dan juga pudding)	Pangan	TRADISIONAL	085777789052	Jl. Jeng Esti No.08, Kel. Tamanan, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
5	Hadianto	KECAKOT	clothing	Non Pangan	TRADISIONAL	081358156084	Jl. Panglima Polim 51 B, Kel. Kemasan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
6	Nur Ihsani Dina Aliyah	Agna Barokah	sambal pecel	Pangan	TRADISIONAL	089679254354	Jl. Letjen Suprpto 128, Kel. Burengan, Kec. Kota, Kota Kediri - Jawa Timur
7	Chusnul Lailah	TRIASS	kripih sale pisang	Pangan	TRADISIONAL	082244673618	Rt.02/Rw.03, Kel. Kampung Dalam, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
8	Candra Yulita Sari	Tastemade by Yoelita	Cokelat Almond Crispy Coklat dan Vanila	Pangan	TRADISIONAL	08152763355	Jl. Superjan Mangun Wijaya 2A Rt.14/Rw. 04, Kel. Sukorame, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
9	Riadi	AGFA CATERING	Bumbu nasi goreng dan bumbu oles bakar	Pangan	TRADISIONAL	085646145789	Jl. KH. Agus Salim Gg. VIII/32, Kel. Bandar Kidul, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
10	Degos Kirono Putro	Native Indonesia	Tas Selempang dan Dompot Pita	Non Pangan	MODERN	085785681136	Jl. Dewi Sartika No. 26, Kel. Singonegaran, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
11	Ema Wahyunani	Craft by Hayu	Tas dan Boneka Rajut	Non Pangan	MODERN	082131951057	Perum Willis Indah II Blok G 12 No. 36, Kel. Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
12	Amalia Nurfitri Rahayu	FAZAM JAYA	Brownies Crunchy	Pangan	TRADISIONAL	082131990751	Seltonogedong IV/51, Rt.1/Rw.2, Kel. Seltonogedong, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
13	Cynthia Puspitasari	Tohajoyo - Makwo Coffe	Bubuk Kopi	Pangan	TRADISIONAL	085713820106	Perum Willis Indah II Blok I Raya No. 27/29, Kel. Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
14	Ayu Budi Masriana	IRO JAYA	Madu Mumi	Pangan	TRADISIONAL	081234737598	Jalan Selowarh No. 16, Kel. Ngadirejo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur

A	B	C	D	E	F	G	H
15	Henny Aprati Istyoayu	Myrssa FARDA	Abon Ayam	Pangan	MODERN	628813323946	Jl. Balowerti I No. 8B Rt 20/Rw 06 Kel. Balowerti, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
16	Nining Dyah Ayu	Dykajool (Bu Mumuk)	Brownise kering	Pangan	TRADISIONAL	82264613553	Perumahan Graha Jayabaya C2, Rt.001/Rw.06, Manis Renggo, Kota Kediri, Jawa Timur
17	Ike Numa Kurnia Hasti	Ike Zahra	Kripik Sukun	Pangan	TRADISIONAL	85856396887	Jl. H. Abdul Gani No. 3, Kelurahan Ngadirejo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
18	Yohanna Ambarita	YOH Cookies	Nastar Kering	Pangan	TRADISIONAL	62895366678805	Jl. Akasia Rt.07/Rw.05, Kel. Ketani, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
19	Mohamad Zainal Arts	SANIA JAYA	Kripik pisang	Pangan	TRADISIONAL	6285655849509	Jl. HM Winarto Rt. 03/Rw. 01, Lirboyo, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
20	Endah Lailiyah	Janet Craft	Hantaran Pernikahan	Non Pangan	MODERN	081230341598	Jl. Corekan Raya No. 11B, Kaliombo, Kota Kediri, Jawa Timur
21	Ti Juliasub	Callista	Kripik pisang	Pangan	TRADISIONAL	6283846204660	Gg. 1, No. 14, Kel. Bujel, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
22	Siti Sarofah	Griya Jahe	Sirup Rempah Jahe Sere	Pangan	TRADISIONAL	6285649021290	Jl. Veteran Gg. Baru No. 7c, Kel. Sukorame, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
23	Elva Nur Aini Shobah	CV. Elva Sejahtera	Kopyah	Non-Pangan	MODERN	085246854049	Jl. Bandar Ngelim Gg. III No. 7E, Kota Kediri, Jawa Timur
24	Roosita Septaninglas	Barokah Abdi Melimpah	Srik ikan sidat	Pangan	TRADISIONAL	6282232674449	Jl. Veteran Gg. IV, No. A-21, Kel. Sukorame, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
25	Ike Arts Selyawati	Storles Cake	Chees Srik dan Kembang goyang	Pangan	TRADISIONAL	628113156853	Jl. Tinalan III Timur NO.29, Rt.02/Rw.03, Kelurahan Tinalan, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
26	Elly Rahmawati	Jamur 55	Kripik Jamur	Pangan	TRADISIONAL	6282144883532	Lingkungan Kwangkalan, Kel. Tampurejo, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
27	Andri Yeni	DAFIKZ Handycraft	Tempat Tisu Sulam Pita dan Sulam Pita Jilbab	Non Pangan	MODERN	082131953520	Jl. KH. Agus Salim GG VIII, Kel. Bandar Kidul, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
28	Dewi Luthfiana Saho	Kripik Tempe Arjuno	Kripik tempe	Pangan	TRADISIONAL	6285745503502	Jl. Mauni No.20, Rt.05/Rw.03, Kel. Bangsal, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
29	Rikie Tife Meliasari	CV. GHAZA CATERING	Sambal bumpang Instan	Pangan	TRADISIONAL	085646619855	Jl. Mastrip 66 Flamboyan, Rt.027/Rw.008, Kel. Sukorame, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
30	Fa Lathifatul Laili	Via Kitchen	Bolen Pisang	Pangan	TRADISIONAL	0877851747999	Jl. Sumber Dasem No.105, Rt.02/Rw.01, Kel. Betet, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur

31	Lufuli Mukaromah	Kube Adiva Sejahtera	Kopi Bubuk	Pangan	MODERN	081252763355	Jl. KH. Hasyim Asyari, Gg. Kenanga, Rt.02/Rw.08, Kel. Banjarnilai, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
32	Ninis Sulis Styaning	ELFA	Kripik pare	Pangan	TRADISIONAL	089829108010	Jl. Bandar Ngali Gg. III No.12, Rt.010/Rw.002, Kel. Bandar Kidul, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
33	Suhartini	Jamu Bunda	Jamu	Pangan	TRADISIONAL	085732977542	Jl. Taman Sari No. 119, Kel. Tamanan, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
34	Istiyana	TENUN KURNIAWAN	Tenun	Non Pangan	TRADISIONAL	087871486700	Desa Bandar Kidul Gg. 8, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
35	Ustadus Sholihin	RADZAA HANDICRAFT	Hantaran Pemikahan dan Mahar Pemikahan	Non Pangan	MODERN	82233852969	Jl. Tawang Sari No.232, Kel. Banaran, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
36	Nanik Juliat	BU YONO	Sambal pecel	Pangan	TRADISIONAL	85235148259	Jl. Anggrani Raya Gg. Blma 1/6, Kel. Pojok, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
37	Nanik Wijayati	SEMANDING BATIK DERMO	Batik	Non Pangan	MODERN	087754725014	Griya Intan Pemail HD-I, Kel. Dermo, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
38	Marika Afrilliana	RAINBOWSTORE.I D	Masker kain	Non Pangan	TRADISIONAL	6281235156191	Jl. Ahmad Yani No. 73, Ngadirejo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur
39	Novianti Handayani	CV Gember Sukses Abadi	Sambal Kemasan	Pangan	TRADISIONAL	82139142454	Jl. Tinalan Barat IV/47, Kel. Tinalan, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Provinsi Jawa Timur
40	Bagas Alimpad P.P	CV. FCK CORPORATION	Makanan Ringan	Pangan	MODERN	081133305656	Jalan Raya Balekambang no.75 RT 14 RW 05, Blabak, Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur 64135
41	Dewi Istianah	DE BAROKAH	Keripik Jamur dan Pare Crispy	Pangan	MODERN	082143645899	Jl. Penanggungan Gg. IV A / No. 2, Kel. Bandar Kidul, Kec. Mojooro, Kota Kediri, Jawa Timur
42	Sri Astuti	T&T by Sani	Kerajinan	Non Pangan	MODERN	81333142299	Jl. A.I.SURYANI NASUTION No. 07, Kel. Kamasan, Kec. Kota, Kota Kediri, Prov. Jawa Timur
43	Aji Prasjo	CV Ningsat Prasjo	Kain Batik	Non Pangan	MODERN	081357643384	Jl jaksa agung supratono kel mojoro kota mojoro kota kedir
44	Ervina Malpa	UD. RV Etemel Indotrading	Kerajinan	Non Pangan	MODERN	085334090157	Perumahan Bukit Pemail Mojooro B4, Kota Kediri, Jawa Timur
45	SHOLEHUDIN	UD. Kodok Ngrek 2	Kain Tenun	Non Pangan	MODERN	81335437117	Jl. KH. Agus Salim VIII53B Kota Kediri
46	Bachfar Widhi Utama	PT. BALA ADITI PAKUATY	Keripik Tempe	Pangan	EKSPOR	081287990370	JL. VETERAN NO 15 B mojoro kota kedir

46	Bachliar Widhi Utama	PT. BALA ADITI PAKUJATY	Keripik Tempe	Pangan	EKSPOR	081287990370	JL. VETERAN NO 15 B Mojoroto kota kedir
47	Yuyun Tihandini	CV. FRENZY	Dishan Coklat dan Soes Coklat	Pangan	EKSPOR	081233671967	Jl. Jaksa Agung Suprpto III No. 15b, Kota Kediri
48	Miyanto	UD. MUS	Sek Tahu dan Keripik Tahu	Pangan	TRADISIONAL	08580605100	Lingkungan Kleco, Kel. Jamsaren, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur
49	Sis Ruzoyah	UD. Tenun Ikat Medali Mas	Kain Tenun ATBM	Non Pangan	MODERN	081234169027	Jl. KH. Agus Salim Gg. 8 No. 54C, Kel. Bandar Kidul, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
50	Indah Dwi Wahyuni	Phitakoe Homecraft	Tas sulam pita	Non Pangan	TRADISIONAL	081231835388	Jl. Banjaran GG Carik No. 65B, Kec. Kota Kediri
51	Sri Rani	RENZ PRODUCTIONS	Kripik pisang kepok	Pangan	TRADISIONAL	085735585858	Jl. Sili Inggil No. 12, Rt.03/Rw.03, Kel. Lirboyo, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur
52	Yulis Selyafni	Gomawo Food & Drink	Ayam geprek	Pangan	TRADISIONAL	082141998890	Lingk. Centong No 04 RW 06, Bawang, Kec. Pesantren, Kota Kediri
53	Lilik Fadiyah	Lily Food	Bumbu Nasi goreng	Pangan	TRADISIONAL	085934745125	Perum Mojoroto Indah AA-10, Kota Kediri - Jawa Timur
54	Nunung Wiwin Anyani	NUMANSA BATIK	Kain Batik	Non Pangan	MODERN	081259044800	Griya Inta Pemai JD No. 80, Desa Demo, Kec. Mojoroto, Kota Kediri - Jawa Timur
55	Ela Indriana	LAPLAWLEZY HERBAL	Skincare herbal	Non Pangan	TRADISIONAL	081217776638	Jl. Semampir Gg Makam RT 07 RW 01, Semampir, Kota Kediri - Jawa Timur
56	Dewi Agustina Purnamasari	All Deal Eat	Chicken salted egg	Pangan	TRADISIONAL	81357174999	Perum Pemata Hijau Blok W No.2, RT.47/RW.10, Kel. Singonegaran, Kec. Pesantren, Kota Kediri - Jawa Timur
57	Antana Widhi Prayitna	CV Mojoroto Mandiri	Kopi bubuk	Pangan	TRADISIONAL	81335244482	Singonegaran, Pesantren, Kota Kediri, 64132
58	Indah Dwi Wahyuni	Dapur Botak Kediri	Telur asin	Pangan	TRADISIONAL	089518449959	Gg. Carik 65-B, Kel. Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri - Jawa Timur

Lampiran 3 : Tabulasi Data Hasil Penelitian

NO	INOVASI PRODUK									TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
3	5	2	4	4	4	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
7	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
12	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
13	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
15	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
16	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
17	5	5	4	4	3	4	4	4	4	37
18	5	4	4	5	5	4	5	4	4	40
19	5	4	4	3	3	3	3	3	3	31
20	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
21	5	4	5	5	5	5	5	1	4	39
22	5	4	5	5	5	5	4	4	4	41
23	5	4	4	4	4	5	5	4	3	38
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33
26	5	4	3	3	4	4	4	3	4	34
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
30	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
31	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
34	4	2	5	5	4	4	4	4	5	37
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	4	2	5	5	4	4	4	4	5	37
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44

NO	ORIENTASI PASAR									TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
10	5	4	3	4	4	3	4	3	4	34
11	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
12	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
16	5	5	5	5	5	5	5	5	1	41
17	4	4	4	3	4	4	4	5	2	34
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33
21	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
24	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
27	4	4	4	3	4	4	3	4	3	33
28	4	4	3	3	4	4	5	3	3	33
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
30	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
31	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
32	4	4	4	4	5	5	4	4	3	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	4	4	4	4	4	3	3	3	34
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	5	4	4	4	4	4	3	3	3	34
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	5	5	5	3	4	42

NO	KINERJA PEMASARAN									TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
10	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
11	4	5	4	4	5	5	4	5	5	41
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
15	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
16	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
18	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
22	5	4	4	3	4	4	5	5	4	38
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	4	4	4	4	3	5	4	3	35
28	5	4	3	4	4	4	5	4	3	36
29	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
30	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
31	4	5	4	3	4	4	5	4	4	37
32	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
33	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	4	4	4	3	4	4	5	4	4	36
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
38	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43

NO	KEUNGGULAN BERSAING									TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
6	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	5	5	5	5	4	3	4	4	40
9	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
10	3	3	3	4	4	3	4	4	4	32
11	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
12	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
16	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
17	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
18	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	3	3	5	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
24	4	4	4	3	4	5	3	3	3	33
25	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
26	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
27	4	3	4	3	4	5	3	3	3	32
28	4	4	5	5	5	3	4	4	3	37
29	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
30	5	5	5	4	5	5	3	4	4	40
31	4	4	4	4	5	4	4	4	3	36
32	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
33	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	3	4	4	4	5	5	4	3	4	36
36	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
37	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
38	3	4	4	4	5	5	4	3	3	35
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	5	4	4	3	5	41

UJI VALIDITAS

XI

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1 Pearson Correlation	1	,392*	,422**	,444**	,347*	,376*	,454**	,083	,177	,580**
Sig. (2-tailed)		,012	,007	,004	,028	,017	,003	,610	,274	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2 Pearson Correlation	,392*	1	,147	,178	,345*	,313*	,333*	,078	,037	,480**
Sig. (2-tailed)	,012		,366	,272	,029	,049	,036	,632	,821	,002
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3 Pearson Correlation	,422**	,147	1	,819**	,537**	,503**	,355*	,211	,571**	,725**
Sig. (2-tailed)	,007	,366		,000	,000	,001	,025	,192	,000	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4 Pearson Correlation	,444**	,178	,819**	1	,729**	,651**	,567**	,236	,629**	,835**
Sig. (2-tailed)	,004	,272	,000		,000	,000	,000	,142	,000	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5 Pearson Correlation	,347*	,345*	,537**	,729**	1	,764**	,599**	,186	,609**	,814**
Sig. (2-tailed)	,028	,029	,000	,000		,000	,000	,251	,000	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6 Pearson Correlation	,376*	,313*	,503**	,651**	,764**	1	,649**	,201	,503**	,784**
Sig. (2-tailed)	,017	,049	,001	,000	,000		,000	,213	,001	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P7 Pearson Correlation	,454**	,333*	,355*	,567**	,599**	,649**	1	,348*	,499**	,767**
Sig. (2-tailed)	,003	,036	,025	,000	,000	,000		,028	,001	,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P8 Pearson Correlation	,083	,078	,211	,236	,186	,201	,348*	1	,555**	,492**
Sig. (2-tailed)	,610	,632	,192	,142	,251	,213	,028		,000	,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P9 Pearson Correlation	,177	,037	,571**	,629**	,609**	,503**	,499**	,555**	1	,736**
Sig. (2-tailed)	,274	,821	,000	,000	,000	,001	,001	,000		,000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL Pearson Correlation	,580**	,480**	,725**	,835**	,814**	,784**	,767**	,492**	,736**	1
AL Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

		Correlations									
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,780**	,714**	,657**	,571**	,360'	,577**	,385'	,330'	,750**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,023	,000	,014	,038	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,780**	1	,832**	,711**	,736**	,619**	,760**	,640**	,460**	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,714**	,832**	1	,792**	,691**	,678**	,652**	,617**	,408**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,009	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,657**	,711**	,792**	1	,723**	,573**	,575**	,479**	,484**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,002	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,571**	,736**	,691**	,723**	1	,794**	,671**	,588**	,335'	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,035	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,360'	,619**	,678**	,573**	,794**	1	,646**	,647**	,303	,763**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,057	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P7	Pearson Correlation	,577**	,760**	,652**	,575**	,671**	,646**	1	,616**	,421**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,007	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P8	Pearson Correlation	,385'	,640**	,617**	,479**	,588**	,647**	,616**	1	,358'	,745**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000	,002	,000	,000	,000		,023	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P9	Pearson Correlation	,330'	,460**	,408**	,484**	,335'	,303	,421**	,358'	1	,609**
	Sig. (2-tailed)	,038	,003	,009	,002	,035	,057	,007	,023		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,750**	,911**	,888**	,835**	,832**	,763**	,825**	,745**	,609**	1
AL	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Activate Windows

Y

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,670**	,557**	,655**	,478**	,512**	,572**	,464**	,471**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,001	,000	,003	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,670**	1	,596**	,563**	,583**	,620**	,395*	,301	,574**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,012	,059	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,557**	,596**	1	,780**	,511**	,495**	,375*	,394*	,586**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,001	,017	,012	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,655**	,563**	,780**	1	,563**	,527**	,306	,323*	,569**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,055	,042	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,478**	,583**	,511**	,563**	1	,911**	,583**	,489**	,574**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,001	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,512**	,620**	,495**	,527**	,911**	1	,529**	,485**	,648**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,000	,000		,000	,001	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P7	Pearson Correlation	,572**	,395*	,375*	,306	,583**	,529**	1	,512**	,352*	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,017	,055	,000	,000		,001	,026	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P8	Pearson Correlation	,464**	,301	,394*	,323*	,489**	,485**	,512**	1	,537**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,003	,059	,012	,042	,001	,001	,001		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P9	Pearson Correlation	,471**	,574**	,586**	,569**	,574**	,648**	,352*	,537**	1	,782**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,026	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,783**	,765**	,786**	,789**	,819**	,824**	,661**	,652**	,782**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Z

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,779**	,712**	,597**	,404**	,277	,291	,373*	,535**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,010	,083	,069	,018	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,779**	1	,807**	,668**	,552**	,406**	,389*	,345*	,588**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,009	,013	,029	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,712**	,807**	1	,669**	,750**	,366*	,419**	,324*	,590**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,020	,007	,042	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,597**	,668**	,669**	1	,633**	,152	,656**	,462**	,497**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,350	,000	,003	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,404**	,552**	,750**	,633**	1	,438**	,511**	,204	,317*	,727**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000		,005	,001	,206	,046	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,277	,406**	,366*	,152	,438**	1	,306	,105	,180	,507**
	Sig. (2-tailed)	,083	,009	,020	,350	,005		,055	,517	,267	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P7	Pearson Correlation	,291	,389*	,419**	,656**	,511**	,306	1	,532**	,456**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,069	,013	,007	,000	,001	,055		,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P8	Pearson Correlation	,373*	,345*	,324*	,462**	,204	,105	,532**	1	,299	,564**
	Sig. (2-tailed)	,018	,029	,042	,003	,206	,517	,000		,061	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P9	Pearson Correlation	,535**	,588**	,590**	,497**	,317*	,180	,456**	,299	1	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,046	,267	,003	,061		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,764**	,853**	,867**	,808**	,727**	,507**	,699**	,564**	,702**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Activate Windows

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,850	9

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	9

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,907	9

Z

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,880	9

UJI DETERMINASI (MODEL I)**Model Summary^a**

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,744 ^a	,512	,498

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Inovasi Produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

UJI DETERMINASI (MODEL II)**Model Summary^a**

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,829 ^a	,687	,561

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk, Orientasi Pasar

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

REGRESI LINIER BERGANDA, UJI t, DAN UJI MULTIKORELITAS (MODEL I)**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,776	3,666		1,530	,000		
	Inovasi Produk	,401	,193	,401	3,006	,006	,915	1,093
	Orientasi Pasar	,677	,174	,644	4,141	,000	,915	1,093

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

REGRESI LINIER BERGANDA, UJI t, DAN UJI MULTIKORELITAS (MODEL II)**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,354	3,134		2,653	,008		
	Inovasi Produk	,276	,107	,170	3,714	,009	,415	2,093
	Orientasi Pasar	,319	,153	,366	2,081	,045	,281	3,563
	Keunggulan Bersaing	,513	,168	,673	2,724	,010	,288	3,466

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

UJI F (MODEL I)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	419,871	2	209,936	45,664	,000 ^b
	Residual	170,104	37	4,597		
	Total	589,975	39			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

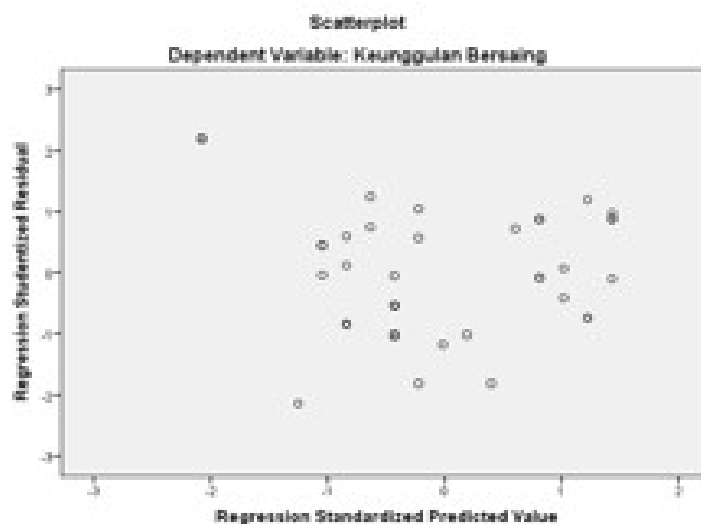
b. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Inovasi Produk

UJI F (MODEL II)**ANOVA^a**

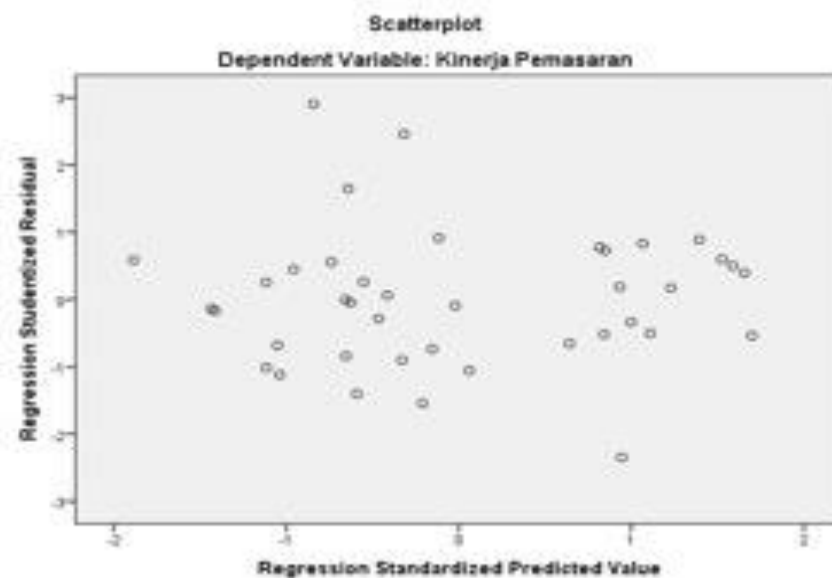
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	476,850	3	158,950	26,303	,000 ^b
	Residual	217,550	36	6,043		
	Total	694,400	39			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk, Orientasi Pasar

UJI HETEROSIDITAS (MODEL I)

UJI HETEROSIDITAS (MODEL II)



UJI NORMALITAS (MODEL I)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,08845351
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,079
	Negative	-,093
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI NORMALITAS (MODEL II)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,36182338
Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,054
Test Statistic		,111
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

DISTRIBUSI FREKUENSI

X1

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,6750	4,1750	4,4750	4,4750	4,4000	4,4000	4,4250	4,1750	4,4750

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	11	27,5	27,5	30,0
	5,00	28	70,0	70,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	24	60,0	60,0	67,5
	5,00	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	17	42,5	42,5	47,5
	5,00	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	10,0	10,0	10,0
	4,00	13	32,5	32,5	42,5
	5,00	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	20	50,0	50,0	55,0
	5,00	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Activate W
 2025/10/10 10:00:00

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	22	55,0	55,0	57,5
	5,00	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	19	47,5	47,5	52,5
	5,00	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,5	2,5	2,5
	3,00	2	5,0	5,0	7,5
	4,00	25	62,5	62,5	70,0
	5,00	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	17	42,5	42,5	47,5
	5,00	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2

Statistic

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,4250	4,3250	4,2000	4,1500	4,2750	4,3500	4,2500	4,1500	3,9500



P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	10,0	10,0	10,0
	4,00	15	37,5	37,5	47,5
	5,00	21	52,5	52,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	10,0	10,0	10,0
	4,00	19	47,5	47,5	57,5
	5,00	17	42,5	42,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	17,5	17,5	17,5
	4,00	18	45,0	45,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Activate Windows

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	15,0	15,0	15,0
	4,00	22	55,0	55,0	70,0
	5,00	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	25	62,5	62,5	67,5
	5,00	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	24	60,0	60,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	15,0	15,0	15,0
	4,00	18	45,0	45,0	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	20,0	20,0	20,0
	4,00	18	45,0	45,0	65,0
	5,00	14	35,0	35,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

**P8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,5	2,5	2,5
	2,00	1	2,5	2,5	5,0
	3,00	8	20,0	20,0	25,0
	4,00	19	47,5	47,5	72,5
	5,00	11	27,5	27,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Y**Statistics**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,3750	4,4000	4,1250	4,0250	4,4000	4,3500	4,4250	4,1750	4,2500

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	23	57,5	57,5	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	24	60,0	60,0	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	12,5	12,5	12,5
	4,00	25	62,5	62,5	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	22,5	22,5	22,5
	4,00	21	52,5	52,5	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	24	60,0	60,0	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	24	60,0	60,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	21	52,5	52,5	55,0
	5,00	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	27	67,5	67,5	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	10,0	10,0	10,0
	4,00	22	55,0	55,0	65,0
	5,00	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Activate Windows
Go to Settings

Z**Statistics**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,3000	4,3250	4,3500	4,3250	4,4750	4,2750	4,0500	4,0000	4,2000

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	22	55,0	55,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	10,0	10,0	10,0
	4,00	19	47,5	47,5	57,5
	5,00	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	12,5	12,5	12,5
	4,00	16	40,0	40,0	52,5
	5,00	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	23	57,5	57,5	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	19	47,5	47,5	50,0
	5,00	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	2,5	2,5	2,5
	3,00	3	7,5	7,5	10,0
	4,00	20	50,0	50,0	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	17,5	17,5	17,5
	4,00	24	60,0	60,0	77,5
	5,00	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Activate Windows
Go to Settings

F3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	22,5	22,5	22,5
	4,00	22	55,0	55,0	77,5
	5,00	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

F8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	20,0	20,0	20,0
	4,00	16	40,0	40,0	60,0
	5,00	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian



Yayasan Pembina Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Kediri
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (LPPM)
 Alamat: Kampus I JI. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri (64112) Telp.(0354) 771576, Fax. 771576
 Website: <http://lp2m.unpkediri.ac.id>, Email: lemlit@unpkediri.ac.id; lemlit.unpkediri@gmail.com

Nomor : 22455.07/LPPM.UN PGRI Kd/IV/2023
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Ijin Melakukan Penelitian

16 April 2023

Kepada Yth. Pemilik UMKM Kota Kediri
 di : Kota Kediri

Dengan ini kami hadapkan mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri:

NAMA : DIYAN NOPRIYANTORO
 NPM : 19.1.02.02.0097
 FAK - PRODI : FEB-Manajemen
 Maksud : Ijin melakukan penelitian untuk penulisan Skripsi
 JUDUL :

**ANALISIS INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA
 PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM DI KOTA KEDIRI**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuannya untuk memberi ijin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mendapatkan data-data penelitian pada lembaga yang bapak/ibu/sdr. pimpin sebagai bahan penulisan Skripsi Program Sarjana (S1).

a.n. Ketua
 Sekretaris LPPM,

Tembusan :
 1. Kaprodi
 2. Dosen Pembimbing 1 dan 2

Dr. Risky Aswi Ramadhani, M.Kom
 NIDN. 0708049001

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Nusantara PGRI Kediri





Kadin Kota Kediri

Alamat : Jl. Mayor Bismo, No. 11A Mojojoto, Kec.
Mojojoto, Kota Kediri, Jawa Timur 64121

Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : **Surat Keterangan**

Kepada Yth. **Dr. Risky Arwi Ramadhani, M.Kom**
Sekretaris LPPM Universitas Nusantara PGRI Kediri

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat dari Universitas Nusantara PGRI Kediri perihal pelaksanaan penelitian di Gemora Multi Solution, maka saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. H. Muhammad Solikhin
Jabatan : Ketua Kadin Kota Kediri

Menerangkan bahwa,

Nama : Diyan Nopriyantoro
NPM : 19.1.02.02.0097

Selhubung dengan hal diatas, maka bersama ini saya sampaikan bahwa permohonan ijin melakukan penelitian dari mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri disetujui sesuai jadwal yang sudah ditetapkan oleh pihak Universitas.


Demikian surat ini dibuat dan disampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik ini, saya ucapkan terima kasih.


Kediri, 22 Mei 2023

Hormat kami,

Drs. H. Muhammad Solikhin

Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan





BERITA ACARA KEMAJUAN PEMBIMBINGAN PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH

1. NAMA MAHASISWA : DIYAN NOPRIYANTORO
 NPM : 19.1.02.02.0097
 Fak/Jur/Prodi : Nanggungan, Kayen Kidul, Kab. Kediri
 Alamat Rumah : Manajemen / FEB
 Alamat email : diyannopriyantoraa@gmail.com
 No. Telp. / HP : 08155 333 7283

2. DOSEN PEMBIMBING I : Dr. SUBAGYO, M.M
 Alamat Rumah : Jl. Perintis Kemerdekaan, Kediri
 Alamat email : subagyo@unpkediri.ac.id
 No. Telp. / HP : 08123589929

3. DOSEN PEMBIMBING II : MOCH. Wahyu . Widodo
 Alamat Rumah : RT.03 RW.02 Ds. Mojokari, Kec. Kras
 Alamat email : wahyu.widoro@unpkediri.ac.id
 No. Telp. / HP : 081553370269

4. JUDUL KTI :
Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap
Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing pada
UMKM di Kota Kediri

Catatan :

1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : _____
 2. Jadwal Bimbingan : _____

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I	Senin	09.00 - 12.00	Ruang Depan
	Selasa	09.00 - 12.00	Ruang Depan
Pembimbing II	Senin	09.00 - 12.00	Kampus
	Selasa	09.00 - 12.00	Kampus

3. Kemajuan Bimbingan : _____

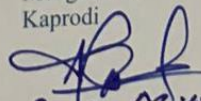
Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	16/4/2023	Judul	Acc	
2	8/5/2023	Bab I	Latar belakang, tujuan	
3	12/5/2023	Bab I	Latar belakang	
4	23/5/2023	Bab II-III	Demografi, kriteria mencantumkan referensi populasi, sampel, teknik sampling	
5	20/5/2023	Bab II-III	- Angket	
6	10/6/2023	Bab III, IV	Bab III - Acc Bab IV - Revisi	
7	16/6/2023	Bab V	uji validasi & reliabilitas Pembelajaran	
8	21/6/2023	Bab IV-V	Cek Logis	
9	28/6/2023	Bab IV-V	Acc	

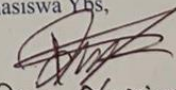
Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	3-5-2023	Judul	ACC	
2	16-5-2023	Bab I	Latar Belakang	
3	22-5-2023	Bab I	Latar Belakang	
4	23-5-2023	Bab III	Latar Belakang	
5	19-6-2023	Bab III	Bab III	
6	20-6-2023	Bab IV	Angket	
7	26-6-2023	Bab IV-V	Bab IV, Revisi	
8	27-6-2023	Bab IV-V	ACC, Cek bab V	
9	3-7-2023	Bab V	ACC, Cek penulisan	


Mengetahui,
Kaprosdi


Restin Melina, M.M.
NIDN 0721058605

Kediri, 03 Juli 2023
Mahasiswa Yhs,


Dyan Hopriyanto
NPM. 19.1.02.02.0097

Lampiran 6 : Persetujuan Judul Penelitian



LEMBAR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI/TUGAS AKHIR

1. NAMA MAHASISWA : DIYAN NOPRIYANTORO

2. NPM : 19.1.02.02.0097

3. FAK./PRODI : FEB/MANAJEMEN

4. JUDUL YANG DIAJUKAN :

ANALISIS INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM DI KOTA KEDIRI


5. RENCANA RUMUSAN MASALAH/PERTANYAAN PENELITIAN :

1. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM di Kota Kediri?
2. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM di Kota Kediri?
3. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM di Kota Kediri?
4. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM di Kota Kediri?
5. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM di Kota Kediri?
6. Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing pada UMKM di Kota Kediri?
7. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing pada UMKM di Kota Kediri?

6. RENCANA MODEL/DESAIN PENELITIAN :

- Subjek dan Objek Penelitian : Para Pelaku UMKM
- Jenis Penelitian : Explanatory Research / Riset Eksplanatori
- Pendekatan Penelitian : Pendekatan Kuantitatif
- Teknik Pengambilan Data : Kuisioner dengan pelaku UMKM sebagai responden
- Teknik Pengambilan Sampel : Teknik purposive sampling
- Teknik Analisis Data : Uji instrument (validitas dan reliabilitas) dan analisis inferensial (uji asumsi klasik, koefisien determinasi, koefisien regresi, korelasi dan uji f hipotesis)

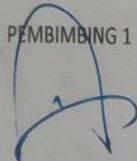
Kediri, 16 April 2023
MAHASISWA



DIYAN NOPRIYANTORO
NPM. 19.1.02.02.0097


MENYETUJUI

PEMBIMBING 1



Dr. SUBAGYO, M.M.
NIDN. 0717066601

PEMBIMBING 2



MOCH. WAHYU WIDODO, M.M.
NIDN. 0721088505

MENGETAHUI

KAPRODI,



RESTIN MELINA, M.M.
NIDN. 0721058605

Lampiran 7 : Dokumentasi







