

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadie, A., Angrist, J., & Imbens, G. (2019). Faktor - faktor yang mempengaruhi kinerja pemasaran
- Adiyanti, A. D. (2015). *Universitas islam sultan agung fakultas ekonomi program studi akuntansi semarang 2015*.
- Al, S. et. (2019). Determinan keunggulan bersaing Clarisa. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.256>
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02). <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.664>
- Cindy, A. (2022). *cindy apriliani, 2022 pengaruh metode scramble terhadap kemampuan membaca permulaan huruf braille pada siswa tunanetra di SD negeri pajajaran kota bandung universitas pendidikan indonesia*. 28–50.
- Dalimunthe.(2017).Keunggulan\_Bersaing\_Melalui\_Orientasi\_Pasar\_dan\_Inovasi\_Produk<https://www.researchgate.net/publication/322298165>.
- Dewi, N. M. P., & Ekawati, N. W. (2017). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi UKM Laundry di Kecamatan Kuta Selatan). *Manajemen Unud*, 6(9).
- Ernestivita, G., & Subagyo. (2020). Media Promosi Produk UMKM dengan Menggunakan EPIC Model. *Efektor*, 7(1). <https://doi.org/10.29407/e.v7i1.14336>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01). <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Fahmi, M. R., Djatmika, E. T., & Kusdiyanti, H. (2021). Inovasi Produk: Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 6(9), 1341. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i9.14977>
- Febriani Hilikia Mait, Bode Lumanauw, R. S. (2022). Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 10(1).

- First, T., Conference, I., & Law, O. (n.d.). *Icon-LBG 2013*.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- iii, B. A. B., Definisi, T., & Variabel, O. (2019). *METODE PENELITIAN A . Definisi Operasional Variabel Menurut Sugiyono ( 2018 ) operasional Variabel adalah atribut-atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudi. 2018*.
- Jannaah, D. (2019). Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan ,... *Jannah, Dkk..*
- Lestari, R. (2021). Model peningkatan kinerja pemasaran melalui inovasi produk dan orientasi pasar dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening.
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Business and Accounting Education Journal Abstrak Info Artikel. *Business And*, 1(3). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Melalui, U., Bersaing, K., & Kota, D. I. (2020). *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*. 4(2), 81–91. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v4i2.109>
- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2).
- Methasari, M., Kurniawan, G., & Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Di Kabupaten Madiun. *Dinamika Governance : Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 8(2). <https://doi.org/10.33005/jdg.v8i2.1192>
- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 960–975. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/946>
- Palwaguna, I. K. E. J., & Yasa, N. N. K. (2021). Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*

*Universitas Udayana*, 10(12). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i12.p05>

- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1).
- Putra, G., Pratama, M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2021). *INOVASI PRODUK ( Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Desa Baki , Sukoharjo )*.
- Rahadhini, M. D., & Lamidi, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v4i2.109>
- Riski Putri Anjayani, & Intan Rike Febriyanti. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9). <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- SARY, E. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Kecamatan ....* <http://repository.unissula.ac.id/22097/>
- Handayani, (2018). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran umkm dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening.
- Subayo, S., & Samari, S. (2022). *Meningkatkan kinerja bisnis melalui orientasi kewirausahaan dan kemampuan managerial dengan strategi bisnis sebagai variabel intervening*. 8(2).
- F. Haddad, (2019). orientasi pasar dan inovasi produk pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran dengan variabel intervening keunggulan bersaing, 2(1), 1–19. [http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2s2.084865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS\\_](http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2s2.084865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_)
- Wijaya, R. A., Ilhama, N., & Paramastri, B. (2019). *Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan*. 5(2).