

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rieneka Cipta.
- Brown, R. D., & Petrello, G. J. (1976). *Introduction to Business, An Integration Approach*. Glen Coe Press.
- Chesbrough, H. W. (2006). *Open Business Models: How to Thrive in The New Innovation Landscape*. Harvard Business School Press.
- Djufri, W., & Lukman, S. (2020). Strategi Pengembangan Workshop PT Semen Padang (Pendekatan Analisis SWOT dan Model Bisnis Kanvas). *Menara Ilmu, XIV*(02), 158–164.
- Ermaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal, 1*(3), 207–210.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1*(1), 200–208. <https://doi.org/>
- Hartatik, H., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri, 18*(2), 113–120. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. (13 Jilid 2; A. Maulana & Y. S. Hayati, Ed)*. Erlangga.
- Machfoedz, M. (2006). *Kewirausahaan, Metode, Manajemen, dan Implementasi*. BPFE.
- Mazzarol, et al. (2017). *Entrepreneurship and Innovation Theory, Practice and Context*. Springer The Business Book.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2012). Business Model Generation. In *Kybernetes* (Vol. 41, Issue 5/6). <https://doi.org/10.1108/03684921211261761>
- Putri, M. A., Alfatah, Z. A., & Kusumawati, A. N. (2021). *Perencanaan Bisnis*

*Oleh-oleh dan Agrowisata di Kabupaten Grobogan Menggunakan Bussines Model Canvas*. 2(November), 12–21.

Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (Cetakan kedua puluh)*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 185.

Satori, D., & Khomariah, A. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Cetakan ke)*. CV. Alfabeta.

Sedarmayanti. (2018). *Manajemen Strategi (Cetakan ketiga)*. PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabet.

Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Erlangga.

Tambunan, T. T. H. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Penerbit Salemba Empat.