

**DETERMINASI *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH :

**ANTRIA URBANINGRUM WAHYUDI**

NPM: 17.1.02.02.0022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2023**

Skripsi oleh:

**ANITRIA URBANINGRUM WAHYUDI**  
NPM: 17.1.02.02.0022

Judul:

**DETERMINASI DEBT TO EQUITY RATIO (DER), GROSS PROFIT MARGIN (GPM), NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 26 Juni 2023

Pembimbing I



**Dian Kusumaningtyas, SE, MM.**  
NIDN. 0703108302

Pembimbing II,



**M. Zuhdi Sasongko, M.MT**  
NIDN. 0709097606

Skripsi oleh:

**ANITRIA URBANINGRUM WAHYUDI**  
NPM: 17.1.02.02.0022

Judul:

**DETERMINASI DEBT TO EQUITY RATIO (DER), GROSS PROFIT MARGIN (GPM), NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN OLAHAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal : 14 Juli 2023

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dian Kusumaningtyas, M.M
2. Penguji I : Itot Bian Raharjo, M.M
3. Penguji II : M. Zuhdi Sasongko, M.MT



## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Anitria Urbaningrum Wahyudi  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl lahir : Nganjuk/ 08 Februari 1999  
NPM : 17.1.02.02.0022  
Fak : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 12 Juli 2023

Yang Menyatakan



**Anitria Urbaningrum W**  
NPM. 17.1.02.02.0022

Motto :

“Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya hidup, yang mereka tahu hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita akan bangga dengan apa yang kita perjuangkan pada hari ini.”

*“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah bahagia karena proses dalam hidupmu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”*

*(Helen Keller)*

Saya persembahkan karya ini untuk:

- Diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini.
- Bapak saya yang di Surga (almr) Eko Wahyudi yang berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada di tempat ini, meskipun harus saya lewati sendiri tanpa kau temani.
- Ibu tercinta yang senantiasa mendoakan disetiap waktu.
- Kedua kakakku yang selalu memberiku motivasi dan semangat setiap hari.
- Raihan Achmad Zamzami, yang senantiasa memberikan *support* dan menemani proses saya hingga saat ini.
- Untuk teman-temanku yang telah memberiku dukungan dan semangat.

## ABSTRAK

**Anitria Urbaningrum Wahyudi** : Determinasi *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, Dan *Return On Asset (ROA)* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2022, Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2023.

**Kata Kunci:** *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Return On Asset (ROA)*

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui pengaruh determinasi *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Return On Asset (ROA)* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor makanan olahan yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan merupakan jenis penelitian kasualitas. Populasi penelitian adalah seluruh Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di BEI periode 2019-2022 yang berjumlah 27 perusahaan, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan pertimbangan kriteria tertentu. Pengumpulan data menggunakan dokumen dan studi kepustakaan yang dianalisis menggunakan analisis linier berganda. Hasil penelitian ini peneliti mengungkapkan bahwa *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Asset (ROA)* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor makanan olahan periode 2019-2022, sedangkan *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Net Profit Margin (NPM)* tidak berpengaruh. Tetapi secara simultan semua variabel berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor makanan olahan periode 2019-2022.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Determinasi *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, Dan *Return On Asset (ROA)* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2022” ini ditulis guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
3. Restin Meilina, M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Dian Kusumaningtyas, M.M. selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini dengan sabar.
5. M. Zuhdi Sasongko, M.MT selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan dan

arahan dalam penyusunan skripsi ini dengan sabar.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dasar yang bermanfaat untuk saya.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada saya.
8. Kedua kakak saya yang selalu memberikan energi positif, motivasi dan semangat kepada saya.
9. Tak lupa kepada teman-teman dan pihak-pihak terkait lainnya yang telah memberikan semangat hingga menemani dan membantu dalam penyelesaian skripsi.
10. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 12 Juli 2023



**ANITRIA URBANINGRUM W**  
NPM: 17.1.02.02.0022

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Teori .....	13
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	27
D. Kerangka Konseptual .....	32
E. Hipotesis .....	33
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Variabel Penelitian .....	35
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian .....	38
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
D. Populasi dan Sampel .....	39
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	48
B. Deskripsi Data Variabel.....	49
C. Analisis Data.....	57
D. Pengujian Hipotesis .....	66
E. Pembahasan .....	69

<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
3.1 Kriteria Sampel .....	40
4.1 Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan Di BEI.....	49
4.2 Penghitungan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	50
4.3 Penghitungan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> .....	51
4.4 Penghitungan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	52
4.5 Kode Emiten.....	53
4.6 Statistik Deskriptif .....	54
4.7 Hasil Uji Normalitas .....	58
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
4.12 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T).....	66
4.13 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji F) .....	68
4.14 Ringkasan Hipotesis.....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Perubahan Pertumbuhan Laba Sektor Makanan Olahan.....	5
2.1 Kerangka Konseptual .....	33
4.1 Hasil Uji Normalitas .....	57
4.2 Hasil Uji Heterosiditas .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	78
2 : Data Perhitungan Rasio Perusahaan .....	79
3 : Hasil <i>Output</i> SPSS .....	83
4 : Pengajuan Judul Skripsi.....	86
5 : Berita Acara .....	87

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Berkembangnya perekonomian merupakan salah satu faktor yang penting untuk menunjang terbentuknya kesejahteraan perekonomian. Sub sektor makanan olahan menjadi salah satu sektor andalan dalam memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Capaian kinerjanya selama ini tercatat konsisten terus positif, mulai dari perannya terhadap peningkatan produktivitas, investasi, ekspor hingga penyerapan tenaga kerja. Seiring berjalannya waktu sektor makanan olahan merupakan salah satu sektor yang dapat berkembang dengan pesat dari waktu ke waktu. sektor makanan olahan menjadi salah satu sektor yang dibutuhkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokok sehingga menjadikan sektor makanan olahan sebagai kontribusi yang besar terhadap perkembangan perekonomian Indonesia. sektor makanan olahan diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan perekonomian nasional pada tahun depan (Kemenperin.go.id, 2019).

Sub sektor makanan olahan di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2020 ke 2021 sebesar 2,54 persen menjadi Rp775,1 triliun, Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan produk domestik bruto (PDB) sub sektor makanan olahan nasional atas dasar harga berlaku (ADHB) sebesar Rp1,12 kuadriliun pada tahun 2021. Pengolahan makanan adalah salah satu industri yang paling matang di Indonesia, dengan banyaknya bisnis bersaing untuk

penjualan. Sebagian besar adalah usaha kecil atau mikro, meskipun sejumlah kecil perusahaan besar mendominasi pasar, termasuk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) mencatat penjualan bersih perusahaan per kuartal I 2022 atau selama tiga bulan pertama tahun ini tembus Rp17,18 triliun, dan Garuda Food. Perusahaan-perusahaan tersebut telah memulai strategi untuk tidak hanya menarik pelanggan melalui harga, tetapi juga berinovasi untuk menghasilkan produk yang disesuaikan dan bernilai tambah yang menarik preferensi konsumen Indonesia untuk makanan tradisional dalam bentuk instan seperti bubur instan Mayora. Tantangan yang muncul kedepannya dapat diprediksi dengan adanya ketergantungan pada pasar domestik berarti bahwa bisnis makanan dan minuman kurang terlihat pada pasar global yang berubah-ubah dibandingkan dengan banyaknya industri lainnya. Namun, produsen lokal masih rentan terhadap fluktuasi harga global untuk bahan-bahan produksi yang diimpor dari luar negeri. Impor bahan makanan olahan akan terus menjadi bagian penting dari total penjualan, karena beberapa diantaranya tidak dapat diproduksi secara layak di Indonesia. Pengolah makanan berbasis lokal perlu menemukan cara lain untuk menjaga biaya mereka tetap terkendali dan meningkatkan daya saing mereka di tengah intensifikasi perdagangan regional, (kemenkeu.go.id, 2021)

Dengan melihat adanya potensi munculnya perusahaan yang baru dan sejenis maupun beda jenis maka dapat menimbulkan peluang yang besar di pasar. Dengan adanya peluang, maka dapat menimbulkan ancaman bagi pasar untuk perusahaan. Sehingga menjadikan perusahaan harus berfikir yang

matang untuk bertahan dan berkembang di masa yang akan datang. Perusahaan juga harus mampu bertahan pada kelangsungan hidup perusahaan di tengah berkembangnya dunia usaha yang semakin kompetitif sehingga diwajibkan untuk perusahaan mampu mengelola perusahaan untuk menjadi yang lebih baik dan professional dari sebelumnya. keberlangsungan suatu perusahaan pada umumnya yaitu untuk memenuhi orientasi dan untuk mewujudkan kesuksesan dalam memperoleh laba dalam jangka panjang. Laba merupakan hasil yang diharapkan perusahaan dalam menjalankan suatu usaha dan suatu hasil keuntungan dari sumber daya yang telah dijalankan. Laba merupakan gambaran suatu kinerja perusahaan selama satu periode di masa lalu. Tolak ukur dalam pencapaian hasil kinerja perusahaan dalam suatu periode tertentu dilihat pada jumlah laba yang diperoleh sehingga menjadi indikator untuk mengetahui terjadinya fluktuasi dalam kinerja perusahaan (Anisa & Sasongko, 2019)

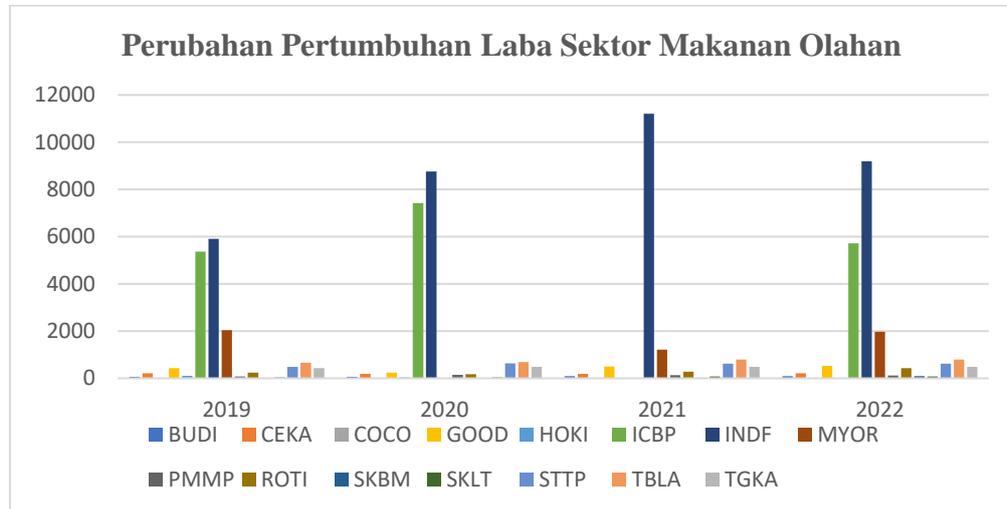
Di setiap periode yang akan datang dalam perusahaan untuk mendapatkan laba tidak dapat dipastikan. Maka kemungkinan akan terjadi pertumbuhan atau penurunan laba yang diperoleh dari laba yang diperoleh pada periode sebelumnya. Tergantung pada kinerja perusahaan dalam periode tertentu. Laba merupakan salah satu tolak ukur untuk mengetahui kondisi suatu perusahaan, sehingga dengan adanya pertumbuhan laba maka perusahaan memerlukan prediksi untuk mengetahui pertumbuhan laba yang akan terjadi. Laba merupakan salah satu informasi yang dapat memuat laporan keuangan dan dapat menjadi informasi yang potensial bagi pihak

internal seperti manajemen perusahaan dan karyawan maupun pihak eksternal perusahaan seperti investor (Suharti & Kalim, 2019)

Kondisi perusahaan mengalami penurunan atau kenaikan jumlah laba yang diperoleh pada setiap periode merupakan pertumbuhan laba. Yang mana kenaikan pertumbuhan laba yang tinggi dapat mengindikasikan jumlah laba yang diperoleh perusahaan akan tinggi. Dilihat dari perspektif para calon investor dan para investor bahwa laba dapat menjadi acuan yang penting untuk menentukan keputusan dalam menanamkan modalnya di perusahaan. Laba juga dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan yang akan dibuat oleh para investor dan calon investor. Apakah para investor dan calon investor akan menanamkan modalnya, menarik modalnya, atau menahan investasinya. Keuntungan dari nilai investasi didasarkan pada kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari kondisi perubahan laba pada setiap tahunnya. Laba yang mengalami kenaikan pada setiap tahunnya dapat menimbulkan investor untuk lebih menyukai perusahaan tersebut. Tapi dalam laba perusahaan makanan olahan sering mengalami fluktuatif pada setiap tahunnya (Anisa & Sasongko, 2019)

**Gambar 1.1**

**Perubahan Pertumbuhan Laba Sektor Makanan Olahan**



Pada gambar 1.1 diagram di atas dapat dilihat bahwa perubahan pertumbuhan laba yang terjadi dalam kondisi fluktuatif dapat disebabkan dari beberapa faktor. Dari gambar diagram di atas pada perusahaan PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI), PT Sekar Bumi Tbk (SKBM), dan PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA) mengalami kenaikan pada setiap tahunnya. Pada PT Mayora Indah Tbk (MYOR), dan PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) justru mengalami penurunan laba pada setiap tahunnya. Sedangkan untuk perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA), PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO), PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD), PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), Panca Mitra Multiperdana Tbk (PMMP), PT Nippon Indosari Corpindo (ROTI), PT Sekar Laut, Tbk (SKLT), PT Siantar Top Tbk (STTP), dan PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKA) sedang mengalami fluktuatif pada pertumbuhan laba pada setiap tahunnya.

Dengan terjadinya pertumbuhan laba yang fluktuatif pada setiap

tahunnya maka diperlukan penelitian mengenai faktor apa yang dapat menjadi pengaruh perubahan pertumbuhan laba dengan cara melihat laporan keuangan pada perusahaan tersebut. Terkait informasi kinerja perusahaan, posisi keuangan perusahaan dan informasi lainnya yang bersangkutan dengan laporan keuangan dapat diperoleh di laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan catatan sumber informasi keuangan perusahaan yang sangat dibutuhkan. Sehingga untuk memahami data laporan keuangan diperlukan sebuah analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan merupakan salah satu metode atau cara yang dapat digunakan untuk menganalisa atau membandingkan data laporan keuangan perusahaan. Rasio keuangan dapat dijadikan alat untuk evaluasi dan dapat menjadi dasar untuk menjawab berbagai pertanyaan terkait dengan kondisi keuangan perusahaan atau dapat disebut sebagai alat untuk mengukur kekuatan dan kelemahan yang terjadi pada pihak internal perusahaan dan pihak eksternal perusahaan (Nissa, 2018)

Rasio solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansial jangka panjang atau kewajibannya apabila perusahaan tersebut dilikuidasi. Dalam rasio solvabilitas menggunakan *Debt to Equity Ratio* untuk menganalisa perbandingan antara jumlah hutang dengan jumlah ekuitas. Semakin tinggi jumlah rasio maka pertumbuhan labanya akan semakin meningkat (Harahap, 2016).

Menurut penelitian (Handayani & Nugroho, 2018) hasil penelitian menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* dapat mempengaruhi pertumbuhan

laba perusahaan.

Sedangkan pada penelitian (Nazir & Budiharjo, 2019) menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap perubahan pertumbuhan laba pada perusahaan. Dalam menganalisa perubahan pertumbuhan laba, rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang berhubungan dengan nilai penjualan, aktiva, dan modal sendiri. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin*. Rasio profitabilitas merupakan alat untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba bersih setelah pajak.

Menurut penelitian (Nissa, 2018) dan penelitian (Nazir & Budiharjo, 2019) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan.

Sedangkan penelitian (Widati & Yuliandri, 2020) menyatakan bahwa *Net Profit Margin* tidak dapat mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan.

Selain *Net Profit Margin*, *Gross Profit Margin* dalam rasio profitabilitas juga dapat digunakan dalam penelitian ini yang bertujuan untuk mengukur dan menilai persentase efisiensi pertumbuhan laba kotor terhadap jumlah pendapatan yang diperoleh dari penjualan. Laba kotor dapat mempengaruhi laporan arus kas sehingga menjelaskan jumlah laba yang diperoleh oleh perusahaan dengan mempertimbangkan biaya yang terpakai untuk produksi produk atau jasa. Sehingga jumlah *gross profit margin* besar, maka semakin baik (efisien) kegiatan operasional perusahaan. Dan dapat

menunjukkan harga pokok penjualan lebih kecil dari pada penjualan (*sales*).

Selain itu *Rasio On Assets Ratio* juga mampu digunakan untuk mengetahui persentase keuntungan yang diperoleh perusahaan dan untuk mengetahui efisiensi suatu perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki perusahaan terkait dari persentase rasio.

Berdasarkan pembahasan tersebut menunjukkan adanya ketidaksamaan dari beberapa hasil penelitian dengan teori-teori yang ada, sehingga peneliti mengangkat penelitian dengan judul “**Determinasi *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Asset (ROA)* Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2022**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan mengenai informasi yang dapat diidentifikasi sehingga menjadi berbagai masalah sebagai berikut:

1. Nilai DER yang sangat tinggi mengakibatkan kinerja perusahaan menjadi kurang baik, karena perusahaan memiliki tingkat hutang yang tinggi maka beban bunga yang dimiliki perusahaan juga tinggi sehingga dapat mengurangi jumlah laba yang diperoleh perusahaan.
2. Nilai GPM yang tinggi (lebih dari 0,75 atau 75%) mengakibatkan perusahaan mampu menjalankan produksinya secara efisien karena Harga Pokok Penjualan relatif lebih rendah. Sehingga semakin tinggi marjin laba kotor, maka semakin baik keadaan operasi perusahaannya

dan sebaliknya.

3. Nilai NPM yang rendah mengakibatkan perusahaan kurang berjalan lancar karena kurang mampu menghasilkan laba setelah pajak.
4. Nilai ROA yang tinggi mengakibatkan perusahaan semakin mampu mengendalikan jumlah aset yang dimiliki dengan baik yang bertujuan untuk memperoleh laba.
5. Laba yang diperoleh beberapa perusahaan pada setiap periode mengalami fluktuasi atau naik turun sehingga mampu mengakibatkan kinerja perusahaan dinilai kurang baik dan menjadikan investor enggan untuk menanamkan modalnya.

### **C. Pembatasan Masalah**

Perubahan keuntungan adalah kondisi dimana jumlah laba mengalami fluktuasi pada setiap tahunnya, sehingga menjadi faktor yang penting untuk menilai suatu perusahaan. Maka permasalahan pada penelitian ini dibatasi pada berbagai faktor rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Untuk rasio solvabilitas menggunakan *debt to equity ratio* (DER), dan untuk rasio profitabilitas menggunakan *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA). Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan yang terdaftar di BEI pada periode 2019-2022.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat ditarik pokok permasalahan pada penelitian ini yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh pada pertumbuhan

laba secara signifikan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022?

2. Apakah *Gross Profit Margin (GPM)* berpengaruh pada pertumbuhan laba secara signifikan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022?
3. Apakah *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh pada pertumbuhan laba secara signifikan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022?
4. Apakah *Return On Asset (ROA)* berpengaruh pada pertumbuhan laba secara signifikan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022?
5. Apakah *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Asset (ROA)* berpengaruh pada pertumbuhan laba secara simultan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui sebagai berikut :

1. Menganalisa pengaruh *Debt To Equity Ratio* pada pertumbuhan laba di Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022
2. Menganalisa pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* pada pertumbuhan

laba di Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022

3. Menganalisa pengaruh *Net ProfitMargin* (NPM) pada pertumbuhan laba di Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022
4. Menganalisa pengaruh *Return On Asset* (ROA) pada pertumbuhan laba di Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022
5. Menganalisa pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Gross Profit Margin* (GPM), *Net ProfitMargin* (NPM), dan *Return On Asset* (ROA) secara simultan pada perubahan pertumbuhan laba di Perusahaan Sub Sektor Makanan Olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Dalam penyusunan penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat secara baik. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat secara teoritis

Hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

- a. Peneliti

Diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman dalam penelitian sehingga dapat memberikan pengaplikasian pembelajaran yang didapat pada masa perkuliahan.

## 2. Manfaat secara praktis

Hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

### a. Pihak instansi

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan pada perusahaan dalam melakukan evaluasi yang bertujuan untuk meningkatkan laba perusahaan dan untuk menetapkan kebijakan kinerja keuangan agar dapat berjalan dengan baik dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin kompetitif.

### b. Pihak Investor

Diharapkan dapat menjadikan bahan pertimbangan untuk mengambil dan menentukan para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan sub makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

### c. Pihak akademisi

Diharapkan dapat dijadikan informasi atau sumber referensi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, Z. N., & Sasongko, M. Z. 2019. Analisis CR, DER, Dan NPM Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, (online), 6: 48–55, tersedia: (<https://proceeding.unpkediri.ac.id>), diunduh 5 Oktober 2022
- Fahmi, I. 2017. *Analisis Laporan Keuangan* (D. Handi, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. 2016. *Analisis Laporan Keuangan* (ke-5), UPP STIM YKPN, (Online), tersedia: <https://opac.perpusnas.go.id>, diunduh 29 September 2022
- Handayani, A. T., & Nugroho, B. 2018. Dampak Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Online Insan Akuntan*, (Online), 3(1), 39–48. Tersedia: (<https://sinta.kemdikbud.go.id>), 3 Oktober 2022
- Harahap, S. S. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Depok, Jawa Barat: PT. Rajagrafindo Persada.
- Harmony.co.id. 2022. *Definisi Gross Profit Margin Serta Analisa Perhitungannya*. (online). Tersedia: <https://www.harmony.co.id/blog/definisi-gross-profit-margin-serta-analisa-perhitungannya>, diunduh 19 November 2022
- Ifada, L. M., & Puspitasari, T. 2016. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, (online), 13(1), 97–108. tersedia: (<https://ejournal.undip.ac.id>), diunduh 25 September 2022
- Kamaludin, D. 2011. *Manajemen Keuangan* (Team Mandar Maju, Ed.). Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan* (Revisi). Depok, Jawa Barat: PT. Rajagrafindo Persada.
- Nazir, W. R., & Budiharjo, R. 2019. Pengaruh CR, DER, Dan NPM Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Jasa Perhotelan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, (online), 14(1), 15–32. (<https://doi.org/10.21009/wahana.14.012>), diunduh 2 September 2022
- Nissa, R. C. 2018. Pengaruh CR, DER, TATO, Dan NPM Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, (online), 7(4), 1–21. tersedia: (<https://jurnalmahasiswa.stiesia>), diunduh 24 September 2022
- Prof. Dr. Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Jakarta: Alfabeta.

- Rahmani, N. A. B. 2020. Pengaruh ROA (Return On Asset), ROE (Return On Equity), NPM (Net Profit Margin), GPM (Gross Profit Margin) Dan EPS (Earning Per Share) Terhadap Harga Saham Dan Pertumbuhan Laba pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2018. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, (online), 7(1), 104–116. tersedia: (<https://jurnal.uinsu.ac.id>), diunduh 23 September 2022
- R. Choirun, N., & Utiyati, S. 2018. Pengaruh CR, DER, TATO, Dan NPM Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ( Online), 7(4), 1–21. tersedia: (<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>), diunduh 22 September 2022
- Samryn, L. 2012. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Depok, Jawa Barat: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suharti, & Kalim, D. A. 2019. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin dan Total Assets Turnover Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bilancia*, (online), 3(1), 32–44. tersedia: (<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id>), diunduh 29 September 2022
- Sujarweni, V. W. 2020. *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press, (Online), tersedia: <https://opac.perpustnas.go.id> diunduh 3 Oktober 2022
- Suryani, N., Nainggolan, E. R., Tobing, D., Sembiring, S. A. T., & S, J. B. L. A. 2019. Pengaruh Total Assets Turnover (TATO), Net Profit Margin (NPM) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Perubahan Laba Di PT. Perkebunan Nusantara Iii (Persero) Medan Tahun 2012-2017. *Jurnal AKRAB JUARA*, (Online), 4(2), 66–76. tersedia: (<https://garuda.kemdikbud.go.id>), diunduh 5 Oktober 2022
- Widati, S., & Yuliandri, R. P. 2020. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 5(1), 63–72. tersedia: (<https://journal.lppmpelitabangsa.id>), diunduh 29 September 2022