

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, T. &. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anggriana, R. N. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK"*. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 7(2).
- Sumantri, D. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harg, Kualitas Produk, dan Lokasi di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021*. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unp Keddidi.
- Sumantri, E. (2020). *Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan pada Restoran Bu Eko Kediri*. *Simposium Manajemen dan Bisnis*.
- Bhuono, A. N. (2005). *Strategi Jitu Memilih Strategi Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Echdar, S. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ekonomi* .
- Firdiyansyah. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah)*. *Journal Of Economic, Busines and Engineering*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang.: Universitas, Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Metode Penelitian sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jayanti, K. F. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman Barang JNE di Besuki*. *Relasi Jurnal Ekonomi*.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2019). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, .. A. (2018). *Principles Of Marketing* . New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Musyafak, S. &. (2021). *Pengaruh Harga, Iklan (Promosi), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen*.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Sugita, R. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA,KUALITAS PELAYAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Utami, H. N. (2017). *Presepsi Konsumen Thematic Coffee House Terhadap Merk,Kualitas Produk dan pelayanan Serta Nilai Pelanggan produk Kopi Lokal*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Widjaja. (2016). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.