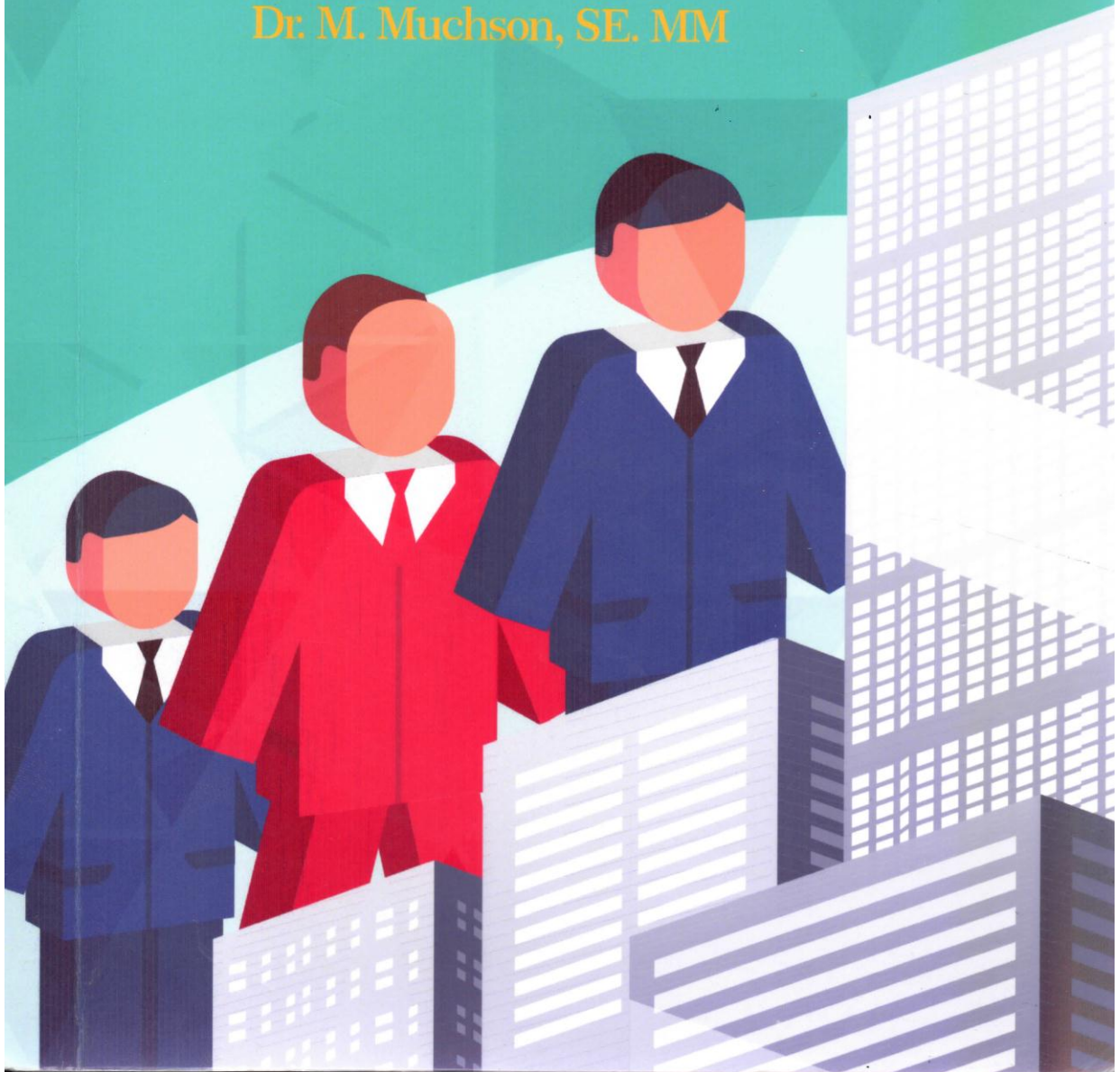


Guepedia.com

Entrepreneurship (Kewirausahaan)

Dr. M. Muchson, SE. MM



Dr. M. Muchson, SE. MM

Buku Ajar

Entrepreneurship
(Kewirausahaan)

Quepedia.com

Buku Ajar
Entrepreneurship
(Kewirausahaan)

Penulis: Dr. M. Muchson, SE. MM

Editor: Guepedia

Tata Letak: Guepedia

Sampul: Guepedia

Diterbitkan Oleh:

Guepedia

The First On-Publisher in Indonesia

E-mail: guepedia@gmail.com

Fb. Guepedia

Twitter. @guepedia

Website: www.guepedia.com

978-602-443-105-1

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All right reserved

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya karena telah menyelesaikan buku ajar *Entrepreneurship* (Kewirausahaan) ini dengan lancar dan tanpa ada hambatan yang berarti. Buku ajar ini disusun dalam rangka melengkapi buku teks *Entrepreneurship* (Kewirausahaan) yang telah ada dan bersifat memandu mahasiswa untuk menguasai konsep-konsep *Entrepreneurship* (Kewirausahaan), menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), dan praktik bisnis sehingga mahasiswa semakin mudah mempelajarinya. Buku ajar ini berisi mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha, mengembangkan semangat wirausaha, membangun komitmen dalam berwirausaha, mengelola resiko bisnis, membangun visi dan misi bisnis, peluang bisnis, mengelola aspek-aspek pengelolaan bisnis (aspek manajemen, aspek organisasi, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek pembiayaan (arus kas dan BEP), akuntansi usaha mikro/kecil (akuntansi usaha mikro/kecil dan laporan keuangan), permodalan (jenis modal dan sumber modal), proposal bisnis, mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan.

Buku ajar ini disusun dengan motivasi Penulis menjadi dosen mata kuliah *Entrepreneurship* (Kewirausahaan) di mana mahasiswa kesulitan memahami buku teks yang telah ada - sehingga diperlukan buku ajar pendamping yang lebih diarahkan kepada pemahaman konsep, penyusunan proposal, dan praktik bisnis yang memudahkan mahasiswa mempelajarinya.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada istri Ellis Susmawati dan kedua anak penulis yaitu M. Rafi Alfian Prakoso dan Aulia Ramadhani yang telah

banyak memberikan dorongan baik suasana kondusif di rumah sehingga Penulis dapat menulis dengan tenang dan nyaman maupun berkurangnya waktu bersama. Tidak lupa Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman sejawat di Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang telah memberikan dorongan moril dan berbagai macam literatur yang diperlukan.

Tak ada gading yang tidak retak, demikian pula buku ajar ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun guna perbaikan sangat penulis harapkan, semoga bermanfaat.

Kediri, Februari 2017

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	3
Daftar Isi	5
Satuan Acara Perkuliahan	9
BAB I ENTREPRENEURSHIP	13
A. Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	13
B. Tujuan Menjadi <i>Entrepreneur</i>	16
C. Manfaat Menjadi <i>Entrepreneur</i>	16
D. Ruang Lingkup <i>Entrepreneurship</i>	17
E. Karakteristik <i>Entrepreneurship</i>	18
F. Sikap dan Perilaku <i>Entrepreneur</i>	24
BAB II MENGEMBANGKAN	
SEMANGAT ENTREPRENEUR	29
A. Semangat <i>Entrepreneur</i>	29
B. Kreativitas dan Inovasi	31
BAB III MEMBANGUN KOMITMEN	
DALAM BERBISNIS	47
A. Pengertian Komitmen	47
B. Sikap dan Perilaku <i>Entrepreneur</i> yang Mempunyai Komitmen	48
C. Jenis-jenis Komitmen dalam Berbisnis	52
BAB IV MENGELOLA RESIKO BISNIS	53
A. Pengertian Resiko Bisnis	53
B. Klasifikasi Resiko Bisnis	53
C. Upaya Menghindari Resiko Bisnis	57
D. Tipologi Pengambilan Resiko bisnis	60
E. Klasifikasi Orang dalam Menghadapi Resiko	61
F. Cara Mengidentifikasi Resiko Bisnis	61
G. Mengatasi/Memperkecil Resiko Bisnis	61
H. Prosedur Menganalisis Resiko Bisnis	62

BAB V MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS	63
A. Pengertian Visi Bisnis	63
B. Pengertian Misi Bisnis.....	64
C. Langkah-Langkah Menyusun Visi dan Misi	65
BAB VI PELUANG BISNIS	67
A. Pengertian Peluang Bisnis	67
B. Memetakan Peluang Bisnis	68
BAB VII MENGANALISIS ASPEK-ASPEK PENGELOAAN BISNIS (MANAJEMEN)	71
A. Konsep Manajemen.....	71
B. Jenjang Manajemen	71
C. Unsur-Unsur Manajemen.....	72
D. Fungsi-Fungsi Manajemen	75
E. Bidang-Bidang Manajemen	77
BAB VIII MENGANALISIS ASPEK-ASPEK PENGELOAAN BISNIS (ORGANISASI)	81
A. Pengertian Organisasi	81
B. Struktur Organisasi	81
BAB IX MENGANALISIS ASPEK-ASPEK PENGELOAAN BISNIS (PEMASARAN)	87
A. Pengertian Pemasaran	87
B. Strategi Pemasaran.....	88
BAB X MENGANALISIS ASPEK-ASPEK PENGELOAAN BISNIS (PRODUKSI)	95
A. Pengertian Produksi.....	95
B. Manajemen Produksi	95

BAB XI ASPEK PEMBIAYAAN	
(BREAK EVEN POINT)	105
A. Pengertian Break EvenPoint	105
BAB XII ASPEK PEMBIAYAAN (ARUS KAS)	109
A. Pengertian Arus Kas	109
BAB XIII AKUNTANSI USAHA MIKRO/KECIL	115
A. Pengertian Akuntansi.....	115
BAB XIV PENDANAAN (PERMODALAN/EKUITAS.	
A. Pengertian dan Jenis Modal	129
B. Sumber Modal	131
BAB XV PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS	133
A. Pendahuluan	133
B. Sistematika Proposal kegiatan.....	134
C. Anggaran Biaya	136
BAB XVI MATA PELAJARAN	
PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN K 13	139
A. Pengertian	139
B. Rasional	139
C. Tujuan	140
D. Ruang Lingkup Materi	141
E. Penilaian	152
DAFTAR PUSTAKA	159

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Hendriana dkk. 2014. *Buku Guru: Prakarya dan Kewirausahaan: SMA/MA/SMK/MAK Kelas X*. Jakarta, Kementerian Pendidikan dan kebudayaan.
- Hendriana dkk. 2014. *Prakarya dan Kewirausahaan: SMA/MA/SMK/MAK Kelas X Semester 1*. Jakarta, Kementerian Pendidikan dan kebudayaan.
- Kotler, P., & Keller, K.L.,2006. *Marketing Management, 12 th edition*, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson Education
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi: Konsep & Teknik Penyusunan Laporan keuangan: Adaptasi IFRS*. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Subagyo dan Astuti, Puji. 2011. *Modul Kewirausahaan untuk SMK*. Panitia Sertifikasi Guru Rayon 143, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Suryana, 2010. *Kewirausahaan: Pedoman praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba.
- Sunyoto, Danang., & Wahyuning Ambar, 2009. *Kewirausahaan: Teori, Evaluasi dan Wirausaha Mandiri*. Bogor: Penerbit Esia Media
- Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Winardi. 2005. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta, Prenada Media

TENTANG PENULIS

Assalamualaikum Wr Wb.

Penulis adalah lulusan S1 dari IKIP Malang tahun 1991 Pada Jurusan Pendidikan Dunia Usaha, melanjutkan lagi S1 yang ke dua pada Program Studi Akuntansi pada STIE Kediri lulus tahun 1997. Jenjang S2 pada Program Studi Magister Manajemen dengan minat Manajemen Keuangan di Universitas Wijaya Putra Surabaya lulus tahun 2001. Pada Tahun 2008 melanjutkan jenjang S3 pada Program Studi Penyuluhan Pembangunan dengan Minat Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil di Universitas Sebelas Maret Surakarta dan Menengah lulus tahun 2014.

Penulis sejak tahun 1992 menjadi dosen Pegawai Negeri Sipil di Universitas Nusantara PGRI Kediri Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan mengajar beberapa mata kuliah di antaranya adalah Dasar-Dasar Akuntansi, Akuntansi Keuangan Lanjutan I, Akuntansi Keuangan Lanjutan II, Metode Riset Akuntansi, Statistik Deskriptif, Statistik Inferensial, kewirausahaan dan lain-lain.

Buku yang akan diterbitkan kali ini berjudul Buku ajar mata kuliah kewirausahaan (*entrepreneurship*) disusun dalam rangka melengkapi buku teks yang telah ada dan bersifat memandu mahasiswa untuk menguasai konsep-konsep *Entrepreneurship* (Kewirausahaan), menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan praktek bisnis sehingga mahasiswa semakin mudah mempelajarinya.

Buku ajar ini berisi mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha, mengembangkan semangat wirausaha, membangun komitmen dalam berwirausaha, mengelola resiko bisnis, membangun visi dan misi bisnis, peluang bisnis, mengelola aspek-aspek pengelolaan

bisnis (aspek manajemen, aspek organisasi, aspek pemasaran, aspek produksi, aspek pembiayaan (arus kas dan BEP), akuntansi usaha mikro/kecil (akuntansi usaha mikro/kecil dan laporan keuangan), permodalan (jenis modal dan sumber modal), proposal bisnis, mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan K 13. Bahan-bahan buku Kewirausahaan ini merupakan materi kuliah yang penulis ampu di Program Studi Pendidikan Ekonomi. Terima kasih penulis sampaikan kepada para pembaca baik dari mahasiswa maupun umum semoga mendapat manfaat.

Wassalamualaikum Wr. Wb