

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta , 2016.
- Amstrong, kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Indonesia: PT. Gelora Aksara Pratama Jakarta : Erlangga, 2008.
- Asmara, A. Y., & Rahayu, S. (2019). Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Melalui Inovasi Dan Pemanfaatan Jaringan Sosial: Pembelajaran Dari Kluster Industri Software Di India. *JP FEB Unsoed*, 3(Jurnal Pemasaran Kompetitif), 33. <http://www.kemenerin.go.id/artikel/5210/Daya-Saing-IKM-Perlu-Ditingkatkan>
- Djama'an Satori, A. K. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cet. 6). Bandung: Alfabeta, 2014. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/pencarian-sederhana?action=pencarianSederhana&ruas=Subyek&bahan=Semua Jenis Bahan&katakunci=metodologi penelitian>
- Fanggidae, A. H. J. (2006). Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target Market, Positioning Dan Marketing Mix. *Manajemen Usahawan Indonesia*, Vol. XXXV, 44–54. <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=91102&lokasi=lokal>
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39392>
- H. Andrew Ven, V. de. (2016). The Innovation Journey: You Can't Control It, But You Can Learn To Maneuver It. *Organization and Management Journal*. https://www.researchgate.net/publication/310603380_The_innovation_journey_you_can%27t_control_it_but_you_can_learn_to_maneuver_it
- Hernández, M. L. (2010). *Basic Concepts of Innovation and Innovation Management*, Student Material. <https://www.etsisi.upm.es/sites/default/files/Avisos/ModuloII.pdf>
- Industri Kaos Sablon Shift Nganjuk. (2023). *Google Maps Sablon Shift Nganjuk*. 2023. <https://goo.gl/maps/khHWyxvsXYGc2EGGA>
- Keegan, Warren J, M. C. G. (2008). *Global Marketing*. London : Pearson Education Limited., 2008.
- Kurniawan, A. W., Hasiholan, L. B., & Malik, D. (2018). Strategi Pemasaran dan Rencana Pengembangan Rumah Makan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran dan Rencana Pengembangan Omah Roso Resto and Café di Cabang Baru Pemuda Semarang). *Journal of Management*, Vol. 4(4), 1–15. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/1136/1108>
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta , 2009.

<https://onesearch.id/Record/IOS3755.JABAR000000000011722?widget=1#oldings>

- Priangani, A. U. B. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2013.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (Cetakan kedua puluh)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2015.
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402–414. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Sari, A. P., & Sulistyawati, L. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Mie Jades. *Universitas Pembangunan Nasional “Verteran” Jawa Timur*.
- Septiani, I., Cahya, A. D., Kurnia, D., Khairunnisa, C., Manajemen, S., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2021). Analisis Model Bisnis Pada Pengembangan Usaha Outbound Di Villa Buleud.(*Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Jurnal Ilmiah Feasible*, 3(2), 126–135.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (Ed. 1, Cet). Bandung : Alfabeta., 2019. https://pustaka.kemdikbud.go.id/libdikbud/index.php?p=show_detail&id=45626
- Sulistiyani, P. A., & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume 3, Pege (Hal.) : 31 – 39*. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Tjiptono Fandy;, & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing / Fandy Tjiptono, Ph.D., Gregorius Chandra*.
- Violinda, Q. (2018). Strategi dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) .(Case Study pada UMKM di Semarang). *Stability: Journal of Management and Business*, 1(1). <https://doi.org/10.26877/sta.v1i1.2612>
- Yuliana, I., Arista, A., & Kustiningsih, N. (2021). Strategi Inovasi Terhadap Peningkatan Profit Dimasa Pandemi Pada Umkm Our Mask. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 1, 61–66. <https://doi.org/10.24929/jafis.v1i2.1265>