

DAFTAR PUSTAKA

- Arisman, M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Cafe Barbekoe). *UMSU Repository*, (Online), 75–77. tersedia: <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16616>, diunduh 25 Mei 2023
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.)). CV Widina Bhakti Persada Bandung. (Online), tersedia: <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/manajemen-pemasaran>, diunduh 24 Mei 2023
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, (Online), 1(2). tersedia: <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>, diunduh 24 Mei 2023
- Chakti, A. G. (2019). The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital. In *Celebes Media Perkasa*. (Online), tersedia: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OQzBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=andi+gunawan+chakti&ots=wd7cFa1Wlk&sig=ArNdrsXvu0u9ghkjl1KrV9d0iso&redir_esc=y#v=onepage&q=andi-gunawan-chakti&f=false, diakses 24 Mei 2023
- Dewi, N. M. P., Imbayani, G. A., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word of Mouth Pada Givanda Store Denpasar. *Jurnal Emas*, (Online), 2(2), 1–15. tersedia: <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1669>, diunduh 25 Mei 2023
- Fronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja. *Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Negeri Padang.*, (Online), 1–15. tersedia: <https://osf.io/g8cv2/download>, diunduh 25 Mei 2023

- Gurnelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. In Media.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, (Online), 2(1), 23–29. tersedia: <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>, diunduh 26 Juni 2023
- Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store. *Marketing*, (Online), 149. tersedia: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10007>, diunduh 25 Mei 2023
- Jamiat, N., & Supyansuri, C. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *Atrabis : Jurnal Administrasi Bisnis*, (Online), 6(1), 21–41. tersedia: <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i1.406>, diunduh 24 Mei 2023
- Josiah, T., Elina, M., & Santika, A. (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Centerpoint Putra Sejahtera Lampung Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, (Online), 06(03). tersedia: <https://doi.org/https://doi.org/10.24967/jmms.v6i3.2023>, diunduh 23 Mei 2023
- Kamayanti, A. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan (Edisi Revisi)*. In Jakarta Selatan: Yayasan Rumah Peneleh.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In Pearson Education, Inc.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal E-Proceeding of Management*, (Online), 7(2), 4566–4574. tersedia: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13573/13098>, diunduh 25 Mei 2023
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan*

Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nur, N. A. P. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hope Store Bulukumba. *Repository Stienobel Indonesia*. (Online), tersedia: http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/bitstream/handle/123456789/430/SKRIPSI_ANNIZA_AYU_PUTRI LENGKAP_baru.pdf?sequence=1&isAllowed=y, diunduh 3 Juli 2023
- Philip, K., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. In Penerbit Erlangga: Vol. Edisi ke-1.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. In Alfabeta, CV (Issue April).
- Putra, S. A. (2019). Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, (Online), 1(3). tersedia: <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jumansi.v1i3.2097>, diunduh 25 Mei 2023
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora Jurnal Ilmu-Illmu Sosial Dan Humaniora*, (Online), 20(2), 154–161. tersedia: <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>, diunduh 24 Mei 2023
- Sahrul. (2021). Upaya Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Mal (Studi Kasus Baznas Kota Parepare). *Repository IAIN Parepare*. (Online), tersedia: <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3065>, diunduh 25 Mei 2023
- Sasti, R. F. (2022). Strategi Digital Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Aida Branded Matahari Store Kediri. *UIN Satu Tulungagung Institutional Repository*. (Online), tersedia: <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/29454>, diunduh 24 Mei 2023
- Sugiarta, A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro).

- Repository Metro Univ*, (Online), 1–23. tersedia: <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2896>, diunduh 7 Mei 2023
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Umam,. In <https://Medium.Com/>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneiltian Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi dan R&D*. In Alfabeta Bandung.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. In Penerbit Erlangga.
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, (Online), 16(1), 33–40. tersedia: https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAIQw7AJahcKEwiw87iI9eD_AhUAAAAAHQA AAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.uniku.ac.id%2Findex.php%2Filkom%2Farticle%2Fdownload%2F4670%2F2896&psig=AOvVaw14giGyZfZ5vvwCQ60DEOW4&us, diunduh 26 Juni 2023
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, (Online), 2(hal 140), 43. tersedia: <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/widyacipta.v2i2.4387>, diunduh 23 Mei 2023
- Vivera, S. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada Konveksi Pakaian Qolbina Dalam Mempertahankan Usahanya Pada Masa Pandemi Covid-19. *Publikasi IAIN Batusangkar*. (Online), tersedia: <https://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/h/batusangkar/6u9Z1FFTloqZXT7AlkxD860myZCgldy.pdf>, diunduh 9 November 2023
- Wandra, R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam

- (Studi pada UMKM di Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat).
Repository UIN Raden Intan Lampung. (Online), tersedia:
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/21508>, diunduh 25 Mei 2023
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Jurnal MANAJERIAL*, (Online), 19(2), 198–209. tersedia:
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.24275>, diunduh 23 Mei 2023
- Yulianti. (2019). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung).
Repository UIN Raden Intan Lampung. (Online), tersedia:
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/8680>, diunduh 23 Mei 2023