

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, S. (2017). *Metodologi Penilaian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, S. (2017) '*Manajemen pemasaran : dasar, konsep & strategi*, Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, M. (2014). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Jakarta: Graha Ilmu
- Basu Swastha, Handoko. (2015). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta
- Brata, B.H., Husani, S., (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nitchi di PT. Jaya Swaras Agung', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8 (1), pp. 29-38
- Chrisando, D. et al. (2021) 'Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021', *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri* pp. 519–528.
- Destarini, F., Prambudi, B., (2020) 'Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar', *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis&Manajemen*, 10 (1), pp. 58-66
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, M. M. D., (2020) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Konsumen di SAS Café dan Resto', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7 (1), pp. 108-119

- Joshua, D., Padmalia, M., (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Terang Bulan-Martabak 93', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1 (1), pp. 1-10
- Kotler, Philip. (2016). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2021) '*Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management*', Pearson Practice Hall.
- Kotler, P. dan Amstrong. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3. Jakarta: Salemba Empat
- Maiza, F., Sutardjo, A., Hadya, R., (2022) 'Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota', *Jurnal Matua*, 4 (2), pp. 375-386
- Morisan, M.A., (2017). *Strategi Promosi*. PT Gahlia Indonesia, Bogor: Adijaya
- Sanusi, Anwar. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Uji Validitas*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumantri, B.A. and Permana, E.P. (2017) *Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Simmamora. (2014). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profittabel*. Jakarta: PT. Gramedia Utama

Syafitri, A., Sari, E.R. and Sanjaya, V.F. (2021) 'Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)', *Al-Multazim Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), pp. 25–38.

Tjiptono. (2015), *Strategi Penetapan Harga*. Jakarta: Gramedia Cawang.