

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Anam, K. (2022). Covid-19 Melandai, Sektor Properti Semakin Menggeliat. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220624211631-4-350239/covid-19-melandai-sektor-properti-semakin-menggeliat>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Masyhari, N. (2022, August 10). Dukung Kediri Properti Expo 2022 Cara Pemkot Kediri Dongkrak Pemulihan Ekonomi dan Percepatan Pemenuhan Perumahan Masyarakat. *Pemkot Kediri*. <https://www.kedirikota.go.id/p/dalamberita/15695/dukung-kediri-properti-expo-2022-cara-pemkot-kediri-dongkrak-pemulihan-ekonomi-dan-percepatan-pemenu>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&#v=onepage&q&f=false>
- Punuindoong, A. Y., Tampi, J. R. ., & Tinungki, D. D. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Mio M3 Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Tumpaan. *Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Rizki, A., Sutarjo, A., & Yulistia. (2022). *PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KULIT MANIS PADA CV. REMPAH SARI KOTA PADANG*. 4(3), 429–452.
- Sudaryono. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Implementasi*. Andi Offset.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2022). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Kasus)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supriyati, Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Ambartiasari, G., Margono, B., Rivai, D. R., Junaida, E., Sirojudin, H. A., Tahendrika, A., Basmar, E., Fitriani, N., Ariyandani, N., & Sastaviana, D. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. SADA KURNIA PUSTAKA.
- Tau, R., Bunyamin, & Hamdyani, S. (2020). *PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN RUMAH (STUDI KASUS PADA PT BINTANG RATA FAMILY DI MAKASSAR). 01*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Zainurossalamia, S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.