

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*, 23(3), 421–430.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition* (Edisi 13). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 26–36.
<https://doi.org/10.32815/jpro.v2i2.846>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2 Special Issue), 318–327. <https://doi.org/10.22495/JGRV10I2SIART12>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakimah, E. N., & Prakoso, M. F. A. . . (2021). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kedai Kopi Kembang Sore Di Pujon Malang. *Seminar Nasional ...*, 1021–1027.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/774>

- Iskandar, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 75–89.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/43909>
- Karo, P. K., & Hamonangan, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 396–408. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14152>
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi Kese). PT Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2014). *MANAJEMEN PEMASARAN, EDISI KETIGA BELAS JILID 1*. Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e*. Pearson Education Limited, New York.
- Maulinda, I. (2019). *Pengaruh kesegaran,tampilan,rasa,dan inovasi produk terhadap loyalitas konsumen di cafe kota Jambi*.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., Lestariningsih, N. D., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Rodriquez, E. I. S., Prasetyo, T. B., & Romadhana, S. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga. *Program Studi Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaaan Universitas Negeri Malang 2020*, 53(9), 1689–1699.

Novalia, N. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian

Pada Mutiara Super Kitchen Bandung. *Manners, I*(1), 1–13.

Prakoso, C., & Budiono. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram

Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Ayam Geprek Juara di

Rawamangun. *E-Proceeding of Applied Science, 6*(2), 1334–1340.

Rahmi. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah.

Jurnal Universitas Indonesia, 1–52.

https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/5849/1/210422_Kuantitatif

%281%29.pdf

Setiadi, D. N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif,*

Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga. Prenada Media.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.