

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam menggunakan jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. 1(2).
- Asrida, P. D., Samyasa, I. P. Y., & Gunawan, I. W. T. (2021). Pengaruh Lokasi Usaha, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Jasa Laundry di Wilayah Pejeng. *Widyadari*, 22(1), 229–240. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4661335>
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/JMPIS.V3I1.867>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Handi, I. (2015). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*,. Elex Media Komputpindo.
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. : : *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1).
- Haromin, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di ahas z618. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Hasan, A. (2015). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CPAS.
- Kotler Keller, & Lane, P. and K. (2016). *Marketing Manajemen*. Person Education; Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th edition*. Pearson Edukation. Inc.
- Kukuh Familiar, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348–354.
- Ligja, samosir stephani, Putri, Y. R., & Nurfebiaraning, S. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador dewi sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*. 15(2).
- Mahasin. (2022). Praktik Pembulatan Timbangan pada Jasa Laundry Perspektif Etika Bisnis Islam dan UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Khazanah Laundry, Affa Laundry, Dania Laundry Pucangan, Kartasura). In *Repository Software* (Vol. 33, Issue 1). IAIN Surakarta.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Muhammad, & Mardian, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Dealer Yamaha Tugu Mas Bima.

- Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Nadila, V. E. (2021). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Nazwa Laundry Atas Kelalaian Pelaku Usaha Yang Mengakibatkan Kerugian Pada Konsumen Berdasarkan UU No. 8 Tahun 1999*.
- Nurfi'ah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maulana Laundry. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan ...*, 2016, 262–269.
- Nurfi'ah1, S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan Maulana Laundry. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada UD. eva group mataram. *Jurnal Ilmiah*, 16(1).
- Robby Hariono, M. A. E. M. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(1).
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students (7th ed.)*.
- Stanton, & Williamam J. (2013). *Prinsip pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (prinsip, penerapan, penelitian)* (ANDI (ed.)).
- Zulqoidah, S., & Chasanah, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Lovely Laundry di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwah*, 2(4).