

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Auton AZ. Brambang Kemenangan Pusat Bawang Merah Nasional. Nganjuk Portal Inf Badan Pus Stat 2023.
- [2] Iriyani D. Potensi Kabupaten Nganjuk Sebagai Penyangga Suplai Stok Bawang Merah di Propinsi Jawa Timur. Pros Semin Nas FMIPA-UT 2018 Peran Mat Sains, Dan Teknol Dalam Mencapai Tujuan Pembang Berkelanjutan 2018:68–77.
- [3] Fitrotus D, Sona MA, Ismaya D. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Dalam Tinjauan Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk (Deskriptif Analisis Sektor Perdagangan) 2021;08:1–14.
- [4] Manajemen SN, Akuntansi E, Produk PK, Atmosphere DANS, Setyani AD, Aliami S, et al. TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Studi kasus pada Kedai Ayam Geprek “ Takhasiena ” Keamatan Kertosono – Kabupaten Nganjuk n.d.:464–70.
- [5] Alma B. Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum. Bandung: Alfabeta; 2013.
- [6] Kereh F, Tumbel AL, Loindong SSR, Manajemen J, Sam U, Manado R. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis Dan Akunt 2018;6:968–77.
- [7] Hidayah I, Ariefiantoro T, Nugroho DWPS, Suryawardana E. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). Solusi 2021;19:76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- [8] Sugiyono. Metode penelitian kualitatif. Bandung : Alfabeta; 2018.
- [9] Haris Herdiansyah. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika; 2010.
- [10] Kamayanti A. Kualitatif Akuntansi. Malang: Yayasan Rumah Peneleh; 2016.