

## DAFTAR PUSTAKA

- AMA. 2023. “AMA (American Marketing Association).” *American Marketing Association*.
- Anna, Eva Itma. 2023. “STRATEGI DALAM PEMASARAN ONLINE GUNA MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN ( Studi Kasus Sambal Seruit Bu Lin Di Bandar Lampung ).”
- Annur, Cindy Mutia. 2022. “Jumlah Pengguna Internet Dan Media Sosial Global (Oktober 2018-Oktober 2022).” *databoks*.
- Basnet, Shelby Dhoz et al. 2022. “STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PENYELENGARAAN EVENT INACRAFT 2022.” *JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC* 5(1): 18–31.
- Budi Mahardhika, Wayan, and Ni Nyoman Sunariani. 2019. “Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 16(1): 13.
- Handika, Made Resta, and Gede Sri Darma. 2018. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram by Kata Kunci : Media Sosial , Instagram Marketing , Influencer , Marketing Mix , Dan Cost . Keyword : Social Media , Instagram Marketing , Influencer , Marketing Mix.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 15(2): 192–203.
- Haryanto, Totok dan Azizah, Siti Nur. 2021. *Pengantar Praktis : Pemasaran Digital*. purwokerto: UMP press.
- Hendrawan, Henky. 2021. “Analisa SWOT Dan STP (Segmentasi, Tertarget,

- Posisi) Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro – Bunda Culinary.” *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* 7(2): 127–38.
- Himma, Faiqotul. 2022. “Social Media Marketing: Pengertian Hingga Contohnya.” *majoo*.
- Kusnandar, viva budi. 2023. “10 Negara Dengan Pengguna TikTok Terbesar Di Dunia (April 2022).” *databooks*.
- Materibelajar. 2023. “12 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli Dan Secara Umum.” *materibelajar.co.id*.
- Nurdian, Graha. 2022. “Data Statistik TikTok 2022.” *graha nurdian*.  
 “STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PENYELENGARAAN EVENT INACRAFT 2022.” 2022. *JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC* 5(1): 18–31
- Pertiwi, Intan Bahtera, Finy Marvelyn, and Nur Sazwani Ismail. 2021. “Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial.” *EAS E-Bisnis Artikel" Strategi Pemasaran ...* 3: 107–14. [http://repository.untag-sby.ac.id/7392/1/1211800298\\_Mariam Ulfana Luqman\\_Artikel EAS E-BISNIS.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/7392/1/1211800298_Mariam%20Ulfana%20Luqman_Artikel%20EAS%20E-BISNIS.pdf).
- Puspita, Meri. 2020. “Tik Tok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya.” *Pojoksosmed*. <https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/> (May 20, 2023).
- Putri, Aprilia. 2022. “9 Tips Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Dengan TikTok.” *NIAGAHOSTERblog*.
- Sahid, Jamal Nur. 2022. “Pengertian Strategi Pemasaran Dan Contohnya.” *Kompas.com*.

- Sugiyono. 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. ed. Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Suzana, Krisna. 2022. "Bisnis Di TikTok? Begini Caranya Selengkapnya!" *campus Digital*. <https://campusdigital.id/artikel/bisnis-di-tiktok-begini-caranya-selengkapnya?ref=farisfanani> (May 20, 2023).
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. 2018. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram ( Studi Deskriptif Pada Akun @ Subur \_ Batik )." 2(2): 271–78.
- Vanya Karunia Mulia, and Putri. 2023. "7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli." *Kompas.com*.
- Zuchri, Abdussamad. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. patta rapanna. CV. syakir Media Press.