

**ANALISIS PENERAPAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK KAMAR PENGINAPAN RAHAYU  
RESIDENCE SYARIAH KEDIRI TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

**ALDHEANNE WULANSARI**

NPM. 19.1.02.01.0044

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2023

Skripsi Oleh:

**ALDHEANNE WULANSARI**

NPM. 19.1.02.01.0044

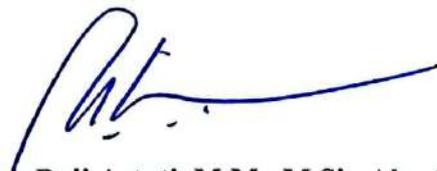
Judul :

**ANALISIS PENERAPAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK KAMAR PENGINAPAN RAHAYU  
RESIDENCE SYARIAH KEDIRI TAHUN 2022**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 18 Juli 2023

Pembimbing I



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.

NIDN. 0710106402

Pembimbing II



Mar'atus Solikah, M.Ak.

NIDN. 0709047405

Skripsi Oleh:

**ALDHEANNE WULANSARI**

NPM. 19.1.02.01.0044

Judul :

**ANALISIS PENERAPAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK KAMAR PENGINAPAN RAHAYU  
RESIDENCE SYARIAH KEDIRI TAHUN 2022**

Telah Dipertahankan di Depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi

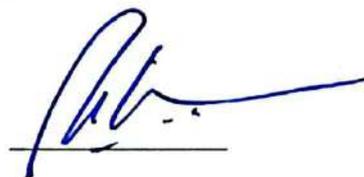
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pada Tanggal: 10 JULI 2023

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA.



2. Penguji I : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., Ak.,  
CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV.,  
BKP., CPMA., CertDA



3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak



**Mengetahui,  
Dekan FEB,**



**Dr. Subagyo, M.M  
NIDN. 0717066601**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Aldheanne Wulansari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl lahir : Kediri, 01 Maret 2001  
NPM : 19.1.02.01.0044  
Fak : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan



**ALDHEANNE WULANSARI**

NPM. 19.1.02.01.0044

**Motto :**

*“Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak menyenangkan bagimu. Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”* (QS. Al-Baqarah: 216).

*“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha”* – BJ. Habibie.

Kupersembahkan karya ini untuk:

**Seluruh Keluargaku Tercinta dan *Support System* Terbaikku**

## ABSTRAK

**Aldheanne Wulansari:** Analisis Penerapan Metode *Activity Based Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri Tahun 2022, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata Kunci: Harga Pokok Kamar Hotel, Metode *Activity Based Costing*.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa penentuan harga pokok produk akan berpengaruh pada harga jual serta laba yang dicapai oleh suatu perusahaan. Tidak dipungkiri hal tersebut juga berlaku bagi perusahaan jasa, yang mana untuk menentukan harga pokok jasanya harus tepat dan akurat. Sehingga diperlukan metode perhitungan harga pokok yang akurat, yaitu Metode *Activity Based Costing*. Dalam perhitungannya, metode ini dilakukan berdasarkan aktivitas atau kejadian didalam perusahaan yang menimbulkan suatu biaya, sehingga akan didapatkan hasil yang akurat. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui metode penetapan harga pokok di Penginapan Rahayu Residence Syariah 2) Untuk mengetahui hasil perhitungan harga pokok kamar di Penginapan Rahayu Residence Syariah apabila menggunakan metode *Activity Based Costing* 3) Untuk mengetahui apakah perbedaan nominal dari kedua metode yang diterapkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Subjek pada penelitian ini adalah Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah penetapan harga pokok kamar hotel di penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri menggunakan metode tradisional dan ketika dihitung dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* didapatkan perbedaan nominal hasil perhitungan. Dua *type* kamar yang dihitung dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* memperoleh nominal yang lebih rendah dibandingkan perhitungan manajemen penginapan. Sedangkan satu *type* kamar ketika dihitung dengan metode *Activity Based Costing* memperoleh nominal yang lebih tinggi dibandingkan perhitungan manajemen penginapan. Adapun saran yang dapat disampaikan bagi pihak manajemen adalah untuk dapat melakukan perhitungan ulang harga pokok kamarnya dan mempertimbangkan penggunaan metode *Activity Based Costing* agar didapat hasil yang akurat serta bagi peneliti selanjutnya adalah dapat menjadi referensi acuan apabila melakukan penelitian sejenis dan selanjutnya dapat menyempurnakan dengan menggunakan teori-teori terbaru.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah Swt. Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya dengan perkenaan dan ridho-Nya penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tepat.

Skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan Metode *Activity Based Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri Tahun 2022**” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini perkenankan saya untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dorongan serta dukungan yang tulus kepada:

1. Dr. Zainal Afandi M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E, S.Pd, M.Ak., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri
4. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. CA., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan masukan, dorongan, dan senantiasa membimbing penulis dengan sabar dan penuh motivasi.
5. Mar’atus Solikah, M.Ak., selaku dosen pembimbing II yang juga selalu memberikan masukan serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Owner Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta, Ayah Agoeng Tri Kurniawan, Ibu Widya Nilasari, *My Little Sister* Aldiva Luckytasari serta keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil dan juga doa yang begitu tulus tiada henti

8. Tidak lupa teman-teman seperjuanganku angkatan 2019, terkhusus *Squad Bengkek. We did it, guys!*
9. Seseorang yang memiliki ruang khusus, terimakasih sudah menjadi *best support system* yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, telah mendukung dan mendoakan yang terbaik.
11. Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada Rony Parulian, Salma Salsabil, Nabila Taqiyyah, dan Nyoman Paul karena sudah menjadi *moodbooster* selama pengerjaan skripsi.
12. *Last but not least, I wanna thank me. For believing me to finish this all well. Thank you for being strong and great all this time. I'm proud of myself.*

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan sehingga penulis membutuhkan kritik serta saran yang membangun untuk melengkapi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, dengan penuh harapan penulis berharap semoga skripsi ini memiliki banyak manfaat bagi kita semua, terkhusus dunia pendidikan.

Kediri, 18 Juli 2023



**ALDHEANNE WULANSARI**

NPM. 19.1.02.01.0044

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Praktis.....	9
2. Manfaat Teoritis .....	9
BAB II : KAJIAN TEORI .....	11
A. Kajian Teori .....	11
1. Akuntansi Manajemen .....	11
2. Harga Pokok Produk.....	12
3. Biaya.....	12
4. Metode <i>Traditional Costing</i> .....	16
5. Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	19
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berpikir.....	33

BAB III : METODE PENELITIAN.....	36
A. Variabel Penelitian .....	36
1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	36
2. Definisi Operasional Variabel .....	36
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
1. Pendekatan Penelitian.....	38
2. Jenis Penelitian .....	38
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
1. Tempat Penelitian .....	39
2. Waktu Penelitian.....	39
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
1. Subjek Penelitian .....	39
2. Objek Penelitian .....	39
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Sumber Data .....	40
2. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	45
B. Deskripsi Data .....	51
C. Analisis Data.....	55
D. Pembahasan .....	64
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 : Rekapitulasi Penelitian Terdahulu .....	30
4. 1 : Harga Pokok Kamar & Harga Jual Kamar.....	51
4. 2 : Type Kamar dan Luas Kamar .....	51
4. 3 : Jumlah Kamar Tersedia Dalam Satu Tahun .....	51
4. 4 : Jumlah Kamar Terjual.....	52
4. 5 : Jumlah Tamu Menginap.....	52
4. 6 : Data Biaya Operasional Tahun 2022 .....	53
4. 7 : Harga Pokok Kamar Hotel Tahun 2022.....	55
4. 8 : Klasifikasi Aktivitas dan Kelompok Level Aktivitas .....	57
4. 9 : <i>Cost Pool</i> dan <i>Cost Driver</i> .....	58
4. 10 : <i>Cost Pool I</i> .....	59
4. 11 : <i>Cost Pool II</i> .....	59
4. 12 : <i>Cost Pool III</i> .....	60
4. 13 : <i>Cost Pool IV</i> .....	60
4. 14 : <i>Cost Pool V</i> .....	60
4. 15 : Pengalokasian <i>Cost Driver</i> .....	61
4. 16 : Tarif <i>Cost Pool</i> .....	62
4. 17 : Harga Pokok Kamar <i>Standard Double</i> .....	63
4. 18 : Harga Pokok Kamar <i>Deluxe Double</i> .....	63
4. 19 : Harga Pokok Kamar <i>Deluxe Twin</i> .....	64
4. 20 : Harga Pokok Kamar dan Harga Jual Kamar .....	65
4. 21 : Harga Pokok Kamar Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	65
4. 22 : Perbandingan Harga Pokok Kamar.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 : Kerangka Berpikir.....	35
2. 2 : Struktur Organisasi .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 : Surat Ijin Penelitian.....	75
2 : Surat Balasan Ijin Penelitian.....	76
3 : Data Biaya.....	77

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini seluruh sektor bisnis mengalami perkembangan yang cukup pesat, baik bisnis dibidang jasa maupun dibidang manufaktur. Dengan perkembangan ini menyebabkan tingginya tingkat persaingan antar perusahaan. Sehingga untuk meminimalisir kemunduran perusahaan akibat tingginya persaingan tersebut, manajemen perusahaan diharuskan untuk menyusun suatu strategi yang dapat menciptakan sebuah peluang yang nanti akan membantu perusahaan untuk tetap bertahan serta mampu bersaing dengan kompetitor lain ditengah persaingan tersebut.

Perusahaan jasa yang berfokus pada bidang perhotelan merupakan salah satu sektor bisnis yang banyak digeluti oleh wirausahawan sebagai salah satu bisnisnya, karena usaha akomodasi perhotelan ini memiliki prospek yang menjanjikan apabila dikembangkan dengan baik. Sehingga semakin banyak pengusaha mendirikan akomodasi perhotelan, maka semakin tinggi juga persaingan dalam sektor bisnis ini. Dalam menghadapi persaingan tersebut, manajemen perhotelan dapat menentukan harga pokok kamarnya berdasarkan aktivitas-aktivitas yang terjadi didalam perusahaan yang dapat menimbulkan suatu biaya.

Besar atau kecil suatu biaya masuk atau biaya keluar yang terjadi dalam perusahaan, memerlukan suatu analisis aktivitas yang digunakan untuk

mengetahui aktivitas-aktivitas apa saja yang dijalankan oleh perusahaan tersebut. Karena dengan melakukan analisis penetapan biaya tersebut akan dihasilkan harga pokok produk atau jasa yang lebih akurat (Nesa Indra Sari, Sri Madona Saleh, dan Elfina Yenti, S.E., Ak., M.Si., CA., 2022).

Biaya merupakan kontribusi ekonomi yang dihitung dengan jumlah moneter, baik yang sudah terjadi maupun yang akan terjadi dengan tujuan untuk memperoleh suatu keinginan. Sehingga biaya merupakan komponen terpenting dalam mencapai suatu keinginan sebuah perusahaan (Arkhan Budi Nurcahyo, Sifrid S. Pangemanan, dan Sonny Pangerapan., 2021),

Dari kumpulan biaya-biaya yang timbul akibat dari aktivitas tersebut akan diklasifikasikan sesuai dengan jenisnya dan akan digunakan sebagai dasar dalam menentukan harga pokok. Perhitungan harga pokok ini nanti akan menjadi dasar dalam penetapan harga jualnya. Harga merupakan peran utama dalam strategi pemasaran suatu perusahaan. Apabila harga terlalu mahal, maka produk atau jasa yang ditawarkan akan sulit dijangkau oleh target pasar. Namun, jika harga terlalu murah, maka perusahaan akan sulit untuk mendapatkan laba (Fahmi Hikmah Faishal, Heni Mulyani, dan Leni Yulianti., 2018). Sedangkan, harga pokok merupakan elemen penting dalam perusahaan, yaitu seperangkat biaya produksi terdiri dari persediaan awal ditambah dengan bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead dikurangi dengan persediaan akhir (Nurcahyo, *et al.*, 2021)

Di dalam perhotelan, hal penting yang dapat dilakukan untuk *membranding* hotel selain menentukan harga pokok kamar hotel sebagai dasar

penentuan harga jual adalah memperhatikan segi kualitas pelayanan, promosi serta fasilitas yang ditawarkan kepada konsumennya. Karena hal itu sangat berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa hotel tersebut. Kualitas pelayanan dalam hotel mencakup bagaimana pelayanan atas jasa yang diberikan kepada konsumen, apakah konsumen merasa puas atau tidak dengan layanan yang diberikan oleh pihak hotel. Promosi dimaksudkan sebagai cara perusahaan dalam mempromosikan atau mengenalkan produk maupun jasanya kepada konsumen. Sedangkan fasilitas disini mencakup fasilitas apa saja yang dapat dinikmati oleh konsumen ketika menggunakan jasa perhotelan tersebut.

Dengan begitu pihak manajemen hotel dituntut untuk dapat mempromosikan bisnisnya dengan baik serta dapat memberikan jaminan atas kualitas pelayanan dan fasilitas terbaik dengan harga jual yang cukup terjangkau untuk seluruh target pasar dibandingkan harga jual yang ditawarkan oleh perusahaan kompetitor. Namun perlu diingat bahwa dengan harga jual yang cukup terjangkau, perusahaan juga harus tetap mendapatkan laba dari kegiatan usahanya. Karena tujuan utama dari didirikannya suatu usaha adalah untuk meningkatkan penjualan agar dapat menutup seluruh biaya yang dikeluarkan saat kegiatan produksi serta memperoleh laba semaksimal mungkin (Rendy Julian David, Ventje Ilat, dan Jenny Morasa., 2020).

Dalam menentukan harga pokok produk atau jasa metode yang paling dominan digunakan oleh pihak manajemen adalah metode tradisional atau konvensional. Pada dasarnya metode tradisional atau konvensional ini hanya

menghitung biaya langsung yaitu biaya tenaga kerja dan biaya bahan baku, tetapi tidak melibatkan biaya overhead pabrik yang timbul dari kegiatan produksi dalam perhitungannya, sehingga terdapat kelemahan pada metode tradisional ini yaitu tidak mencerminkan biaya-biaya apa saja yang digunakan dalam proses produksinya.

Dengan adanya kelemahan tersebut menyebabkan hasil perhitungan harga pokok menjadi terlalu rendah ataupun terlalu tinggi, apabila dalam perhitungan harga pokok dihasilkan harga terlalu rendah, hal tersebut dapat berpengaruh terhadap jumlah laba yang dihasilkan perusahaan. Sedangkan jika harga pokok yang dihasilkan terlalu tinggi dapat menyebabkan persaingan harga jual dengan para pesaing (E. Retno Maninggarjati, Yulius Gessong Sampeallo, dan Yustika Nur Amalia., 2019). Sehingga dengan kekurangan dari metode tradisional tersebut, pihak manajemen dapat mempertimbangkan lagi penggunaannya. Karena terdapat metode perhitungan lain yang lebih cocok dan jauh lebih akurat untuk menghitung harga pokok tersebut.

Salah satu metode yang saat ini dianggap paling akurat adalah metode *Activity Based Costing* (ABC). Metode *Activity Based Costing* (ABC) merupakan metode sederhana yang dapat digunakan untuk menghitung harga pokok kamar hotel, metode ini berfokus terhadap aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk menghasilkan suatu produk atau jasa.

Metode *Activity Based Costing* memberikan berbagai informasi mengenai perhitungan biaya yang akurat dan juga prospek laba yang nanti diperoleh perusahaan. Dengan hal tersebut, dapat membantu manajemen untuk

menjalankan bisnis secara efisien, sehingga perusahaan mampu memahami bagaimana kekuatan serta kelemahan bisnisnya (Nurchahyo, *et al.*, 2021). Metode *Activity Based Costing* juga mengakui bahwa pada kenyataannya biaya-biaya tidak ditelusuri ke unit output melainkan ke aktivitas-aktivitas yang digunakan dalam menghasilkan output tersebut (Sari, *et al.*, 2022).

Penggunaan metode *Activity Based Costing* ini dapat meminimalisir timbulnya selisih biaya produk dengan dana yang dianggarkan serta dapat mendorong efektivitas kinerja manajemen perusahaan, karena dengan metode *Activity Based Costing* dapat diketahui apakah terdapat inefisiensi dalam penggunaan dana yang sudah diperkirakan. Sehingga cukup akurat apabila perusahaan menerapkan metode *Activity Based Costing* dalam memperhitungkan harga pokok kamar hotel (Fiali P. Tumiwa, Grace B. Nangoi, dan Victorina Z. Tirayoh., 2021).

Metode *Activity Based Costing* merupakan suatu metode perhitungan biaya yang digunakan dalam perbaikan sistem informasi yang menyimpang dalam sistem perhitungan harga pokok tradisional (Faishal, *et al.*, 2018).

Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri merupakan salah satu penginapan atau hotel di Kediri yang menyediakan layanan penginapan dengan fasilitas yang memadai dan dengan tariff yang cukup terjangkau. Penginapan Rahayu Residence Syariah berada di pinggir jalan provinsi dan dekat dengan ikon monumen Simpang Lima Gumul Kediri, sehingga menjadi salah satu hotel yang memiliki jumlah pengunjung tertinggi setiap harinya, karena lokasinya yang begitu strategis.

Penginapan Rahayu Residence Syariah memiliki tiga *type* kamar dengan jumlah kamar sebanyak tujuh belas. Dengan tiga *type* kamar tersebut, banyak aktivitas yang berlangsung di Penginapan tersebut. Sehingga penginapan ini memerlukan metode perhitungan yang akurat dan tepat dalam menghitung aktivitas yang berlangsung didalam penginapan sebagai dasar dalam menetapkan harga jual. Dalam menetapkan harga jual kamarnya, penginapan Rahayu Residence Syariah menggunakan metode tradisional, yaitu metode yang tidak mencerminkan keseluruhan biaya yang timbul dalam perusahaan. Selain itu permasalahan yang biasa terjadi di penginapan ini adalah pada saat tertentu pihak manajemen akan menaikkan tarif kamarnya, tanpa mempertimbangkan ulang harga pokoknya. Misalnya pada saat tanggal merah, libur hari raya, hingga libur tahun baru. Sehingga metode *Activity Based Costing* menjadi metode yang cocok jika diterapkan di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri.

Sehingga dari penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana perbandingan penentuan harga pokok kamar hotel di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri jika menggunakan metode yang ditetapkan pihak manajemen dengan metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode *Activity Based Costing* (ABC). Apakah dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* (ABC) akan diperoleh harga pokok kamar yang sudah sesuai atau justru lebih rendah atau lebih tinggi dari harga pokok yang ditetapkan oleh manajemen penginapan.

Berdasar uraian diatas, maka dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan Metode *Activity Based Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri Tahun 2022**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut adalah masalah yang dapat diidentifikasi, yaitu :

1. Perkembangan cukup pesat pada perusahaan jasa maupun manufaktur yang menyebabkan persaingan antar perusahaan.
2. Penggunaan metode tradisional atau konvensional dianggap tidak akurat dalam menetapkan harga pokok produk, karena tidak mencerminkan aktivitas biaya sebenarnya.
3. Dalam menghitung harga pokok kamar hotel yang tidak akurat, akan berpengaruh terhadap penentuan harga jual kamar hotelnya.
4. Dalam menentukan harga pokok kamarnya, manajemen penginapan Rahayu Residence Syariah masih menggunakan metode tradisional.
5. Perlu perhitungan yang lebih akurat untuk menghitung harga pokok kamar di Penginapan Rahayu Residence Syariah.

## **C. Pembatasan Masalah**

Pembatasan Masalah diperlukan agar penelitian ini lebih fokus dan terarah sesuai dengan objek yang akan diteliti. Karena dalam Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri masih menggunakan metode tradisional dalam menghitung harga pokok kamarnya, maka pada penelitian ini akan

dilakukan analisis yaitu perhitungan harga pokok kamar Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri pada tahun 2022 dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* agar didapatkan hasil yang lebih akurat.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan ditelaah pada penelitian ini adalah

1. Bagaimana metode penetapan harga pokok yang ditetapkan di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri?
2. Bagaimana perhitungan harga pokok kamar di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri Tahun 2022 dengan menggunakan metode *Activity Based Costing*?
3. Apakah terdapat perbedaan nominal harga pokok kamar di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri apabila menggunakan perhitungan yang diterapkan manajemen dengan perhitungan metode *Activity Based Costing*?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui metode penetapan yang ditetapkan di Penginapan Rahayu Residence Syariah Kediri.
2. Untuk mengetahui hasil perhitungan harga pokok kamar menggunakan metode *Activity Based Costing*.

3. Untuk mengetahui perbedaan hasil harga pokok yang ditetapkan manajemen dengan harga pokok yang dihitung menggunakan metode *Activity Based Costing*.

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran informasi dan masukan kepada manajemen perusahaan dalam menentukan harga pokok kamar hotel dengan menggunakan metode yang lebih akurat yaitu Metode *Activity Based Costing*.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti terkait bidang akuntansi manajemen yaitu Metode *Activity Based Costing* dalam menentukan harga pokok pada perusahaan jasa, khususnya sektor bisnis perhotelan.

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi acuan atau referensi serta bahan pertimbangan pada penelitian selanjutnya yang memiliki topik sejenis. Sehingga dapat membantu peneliti selanjutnya untuk menyelesaikan permasalahan yang sama dengan penelitian ini.

c. Bagi Universitas

Dengan adanya penelitian ini, dapat digunakan sebagai referensi materi perkuliahan tentang perhitungan harga pokok menggunakan metode *Activity Based Costing* dalam perusahaan manufaktur dan perusahaan jasa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, K. P. dan K. R. I. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (V). [kbbi.kemendikbud.go.id](http://kbbi.kemendikbud.go.id)
- David, R. J., Ilat, V., & Morasa, J. (2020). Perhitungan tarif kamar hotel menggunakan activity based costing pada Hotel Sapadia Kotamobagu. *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 103. <https://doi.org/10.32400/iaj.27798>
- Faishal, F. H., Mulyani, H., & Yulianti, L. (2018). Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing dalam Menentukan Harga Sewa Kamar Hotel. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 93. <https://doi.org/10.17509/jpak.v6i2.15918>
- Indrayati. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Media Nusa Creative.
- Krismiaji, & Ariyani, Y. A. (2019). *Akuntansi Manajemen* (Ketiga). UPP STIM YKPN.
- Manninggarjati, E. R., Sampeallo, Y. G., & Amalia, Y. N. (2019). Analisis Perhitungan Harga Pokok Kamar Hotel Dengan Menggunakan Metode Activity Based Costing (ABC). *15*(2), 24–33.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Nafarin, M. (2013). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat.
- Nurchahyo, A. B., Pangemanan, S. S., Pangerapan, S., Sam, U., & Manado, R. (2021). Penerapan Activity Based Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Hotel di Hotel Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 228–234.
- Pesoth, N., Saerang, D., & Rondonuwu, S. (2022). Analisis Penerapan Perhitungan Penetapan Tarif Kamar Menggunakan Metode Activity Based Costing Pada Heine Hotel Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 17(1), 1–12.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis* (S. Saat (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Salman, K. R., & Farid, M. (2016). *Akuntansi Manajemen Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial* (1st ed.). PT. Indeks.
- Sari, I. N., Saleh, S. M., & Yenti, E. (2022). ANALISIS PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING (ABC) DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK KAMAR PADA HOTEL YURIKO BUKITTINGGI. *JAKSya: Jurnal Akuntansi Syariah*, Vol. 2, 149–162.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Akuntansi Biaya Teori & Penerapannya*. Pustaka Baru Press.
- Tumiwa, F. P., Nangoi, G. B., & Tirayoh, V. Z. (2021). Penerapan Penentuan Harga Jual Kamar Hotel Dengan Menggunakan Metode Activity-Based Costing Pada Hotel Boulevard Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 742–755.