

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROMOSI PRODUK UMKM

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH :

Rizki Adi Prayogo
NPM : 18.1.03.03.0030

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK
INDONESIA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh:

RIZKI ADI PRAYOGO

NPM : 18.1.03.03.0030

Judul:

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROMOSI PRODUK UMKM

Telah Diseminarkan dan Disetujui untuk Dilanjutkan
Guna Penulisan Skripsi / Tugas Akhir
Progam Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 17 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

ERNA DANIATI, M.Kom
NIDN. 0723058501

M. NAJIBULLOH MUZAKI, S.Kom., M.Cs
NIDN.0706098902

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

RIZKI ADI PRAYOGO

NPM : 18.1.03.03.0030

Judul:

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROMOSI PRODUK UMKM

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Sistem Informasi FT UN PGRI Kediri
Pada tanggal : 17 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

- | | | |
|---------------|-----------------------------|-------|
| 1. Ketua | :Erna Daniati, M.Kom | _____ |
| 2. Penguji I | :Rini Indriati, M.Kom | _____ |
| 3. Penguji II | :M. Najibulloh Muzaki, M.Cs | _____ |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Dr. Suryo Widodo, M.Pd
NIP. 19640202 199103 1 002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Rizki Adi Prayogo
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/tgl. Lahir : Trenggalek, 08 September 1999
NPM : 18.1.03.03.0030
Fak/Jur/Prodi : Fakultas Teknik/ S1 Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri, 17 Juli 2023
Yang menyatakan

RIZKI ADI PRAYOGO
NPM. 18.1.03.03.0030

MOTTO

Doa dan Kerja Keras Adalah Kunci Kesuksesan

ABSTRAK

Rizki Adi Prayogo Sistem Informasi Manajemen Promosi Produk UMKM, **Skripsi, FT UN PGRI Kediri, 2023.**

Kata Kunci : UMKM, Sistem Informasi, CRM, *Waterfall*, Trenggalek

Penelitian ini dilatar beakangi oleh masalah UMKM. Menurut data BPS tahun 2018, jumlah UMKM di Kabupaten Trenggalek sebanyak 246.614. Pada sektor makanan dan minuman menjadi salah satu industri yang paling terpuak akibat pandemi. Saat kondisi normal masyarakat melakukan tranksaksi secara langsung antara penjual dan pembeli. Pada saat pandemi tranksaksi mengalami berubahan cara transaksi barang dan jasa dari *offline* ke *online*. Permasalahnya yaitu para pelaku UMKM masih belum ada wadah untuk media promosi yang sama antara satu dengan yang lain. Dikarenakan belum adanya sistem yang membantu mempromosikan produknya.

Permasalahan penelitian ini adalah (1) Bagaimana membangun sistem untuk media promosi produk UMKM?. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode CRM atau penelitian deskriptif dengan mencari data secara observasi. Seluruh data diambil dari UMKM yang ada di Trenggalek dan terdata pada website resmi Pemerintah Kabupaten Trenggalek.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah Sistem ini dibuat dengan desain dan proses yang memudahkan untuk para penjual dan pembeli. Hasil dari sistem ini adalah mampu mempermudah proses transaksi penjualan UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek dengan mempermudah akses penjual dan pembeli dalam satu platform.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zaenal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Suryo Widodo, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Rina Firliana, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Erna Daniati, M.Kom selaku dosen Pembimbing I pada skripsi kami.
5. M. Najibulloh Muzaki, S.Kom., M.Cs selaku Pembimbing II pada skripsi kami.
6. Kepada kedua orang tua kami yang senantiasa memberikan semangat dan material untuk melaksanakan kuliah ini.
7. Kepada seluruh teman-teman kami yang sudah membantu dalam masa perkuliahan.

Kediri, 16 Juli 2023

RIZKI ADI PRAYOGO
NPM : 18.1.03.03.0030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah	3
1.4.Rumusan Masalah.....	3
1.5.Tujuan Penelitian	3
1.6.Manfaat Penelitian	3
1.7.Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1.Kajian Teori	5
2.1.1. Sistem Informasi Manajemen	5
2.1.2. Manajemen.....	6
2.1.3. Sistem.....	6
2.1.4. Model Kegunaan Sistem	7
2.1.5. Waterfall	7
2.1.6. UMKM.....	8
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1.Metode Penelitian.....	12
3.2.Teknik dan Pendekatan Penelitian	12
3.3.Metode Pengumpulan Data	12
3.4.Analisa Sistem.....	13
3.5.Perancangan Sistem.....	14
BAB IV DESAIN SISTEM	15
4.1.Tinjauan Lokasi.....	15
4.1.1. Sejarah kabupaten Trenggalek.....	15

4.1.2. Visi dan Misi.....	16
4.2. Anaslisa Proses Bisnis	17
4.3. Desain Arsitektur Sistem	18
4.4. Pemodelan Data dan Proses	18
4.5. Desain Database.....	19
4.6. Desain Tampilan Pengguna	23
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	35
5.1. Arsitektur Sistem	35
5.2. Basis Data	37
5.3. Tampilan Input, Output dan Laporan.....	43
5.4. Pengujian Sistem.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Aktor dan Deskripsinya	13
Tabel 4.1. Pelanggan.....	19
Tabel 4.2. Produk.....	19
Tabel 4.3. Kategori	19
Tabel 4.4. Pembelian Produk	20
Tabel 4.5. Admin	20
Tabel 4.6. Toko	20
Tabel 4.7. Pembayaran.....	21
Tabel 4.8. Pengiriman	21
Tabel 4.9. Pembelian.....	21
Tabel 5.1. Pengujian Sistem.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kegunaan Sistem	6
Gambar 2.2. Metode Waterfall	7
Gambar 2.3. Kerangka Berfikir	11
Gambar 3.1. Use Case SIM Media Promosi UMKM	14
Gambar 4.1. Analisa Bisnis Sebelum Menggunakan Website	18
Gambar 4.2. Analisa Bisnis Setelah Menggunakan Website.....	19
Gambar 4.3. Pemodelan Proses Data	20
Gambar 4.4. Halaman Home	25
Gambar 4.5. Halaman Daftar	26
Gambar 4.6. Tampilan Login.....	27
Gambar 4.7. Tampilan Keranjang Belanja	27
Gambar 4.8. Tampilan Checkout	29
Gambar 4.9. Tampilan Riwayat Belanja.....	30
Gambar 4.10. Tampilan Konfirmasi Pembayaran	31
Gambar 4.11. Tampilan Daftar Sebagai Penjual	32
Gambar 4.12. Tampilan Beranda Toko.....	33
Gambar 4.13 Tampilan Tambah Produk.....	34
Gambar 4.14 Tampilan Side Bar Toko	35
Gambar 5.1. Arsitektur Sistem.....	36
Gambar 5.2. Relasi Antar Tabel pada Database	38
Gambar 5.3. Tabel Pelanggan.....	38
Gambar 5.4. Tabel Produk.....	39
Gambar 5.5. Tabel Kategori.....	39
Gambar 5.6. Tabel Admin	40
Gambar 5.7 Tabel Toko	40
Gambar 5.8. Tabel Pembelian Produk	41
Gambar 5.9. Tabel Pembayaran.....	41
Gambar 5.10 Tabel Pengiriman	42
Gambar 5.11. Tabel Pembelian.....	43
Gambar 5.12 Halaman Home	44
Gambar 5.13 Halaman Daftar	45
Gambar 5.14 Sukses Daftar	45

Gambar 5.15 Halaman Login.....	46
Gambar 5.16. Sukses Login	46
Gambar 5.17. Gagal Login.....	46
Gambar 5.18. Halaman Belanja	47
Gambar 5.19. Sukses Memilih Produk	47
Gambar 5.20. Keranjang Belanja.....	48
Gambar 5.21. Checkout	48
Gambar 5.22. Sukses Buat Pesanan	49
Gambar 5.23. Nota Pembelian	49
Gambar 5.24. Konfirmasi pembayaran	49
Gambar 5.25. Sukses Konfirmasi Pembayaran.....	50
Gambar 5.26. Status Pembayaran	50
Gambar 5.27. Informasi Keranjang Kosong	51
Gambar 5.28. Informasi Belum Berbelanja.....	51
Gambar 5.29. Informasi Belum Terdaftar sebagai Penjual.....	51
Gambar 5.30. Daftar Sebagai Penjual.....	52
Gambar 5.31. Daftar Sebagai Penjual Berhasil	52
Gambar 5.32. Tampilan Beranda Toko (1)	53
Gambar 5.33. Tampilan Beranda Toko (2).....	53
Gambar 5.34. Profil Toko	54
Gambar 5.35. Data Produk Toko	54
Gambar 5.36. Tambah Produk	55
Gambar 5.37. Tambah Produk Berhasil.....	55
Gambar 5.38. Data Produk Toko (2)	55
Gambar 5.39. Ubah Produk	56
Gambar 5.40. Detail Produk	56
Gambar 5.41. Data Penjualan	57
Gambar 5.42. Detail Penjualan	57
Gambar 5.43. Data Pembayaran	57
Gambar 5.44. Data Pembayaran (2).....	58
Gambar 5.45. Laporan Penjualan.....	58

BAB I

PEDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Salah satu kabupaten di Jawa Timur yang terkena dampak pandemi adalah Trenggalek. Selama pandemi, tingkat kemiskinan di Kabupaten Trenggalek meningkat sebesar 1%. Tingkat pengangguran juga meningkat. Pandemi melumpuhkan upaya industri. Tidak hanya sektor bisnis besar, tetapi juga usaha kecil dan menengah (UMKM) merasakan efeknya, terutama di Kabupaten Trenggalek. Jumlah UMKM di Kabupaten Trenggalek sebanyak 246.614, yang tersebar di 14 kabupaten, dengan lebih dari 25% berada di Kecamatan Trenggalek, menurut data BPS tahun 2018. Pandemi menyebabkan UMKM di sektor makanan dan minuman menjadi salah satu industri yang paling terpukul.

Sebuah laporan yang diterbitkan oleh umkmindonesia.id pada tahun 2020 menunjukkan bahwa UMKM yang menghasilkan produk makanan dan minuman merasakan dampak terbesar, bukan hanya dengan penurunan penjualan tetapi juga dengan kesulitan mendapatkan bahan baku. Pembatasan waktu malam, larangan keramaian, dan keterbatasan sosial masyarakat adalah hal-hal yang mempengaruhi ini.

Berbagai industri mengalami dampak pandemi, terutama sektor ekonomi, termasuk UMKM, karena pandemi mengubah cara masyarakat bertransaksi. Masyarakat biasanya melakukan transaksi secara langsung antara penjual dan pembeli. Namun, selama pandemi transaksi, cara transaksi barang dan jasa diubah dari *offline* ke *online* (Arianto, & Bambang,.2020). Problemnnya adalah para pelaku UMKM tidak memiliki sistem untuk membantu mereka mempromosikan produk mereka. Akibatnya, mereka tidak memiliki wadah yang sama untuk melakukan promosi satu sama lain.

Sistem informasi manajemen (SIM) adalah sistem perencanaan organisasi yang digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, dan menyebarkan data. SIM sangat penting untuk menjalankan berbagai fungsi manajemen dan memiliki prosedur kerja pengendalian internal. Dengan menggunakan pendekatan sistematis, kesulitan ini diatasi. Ini dimulai dengan persyaratan sistem dan diikuti oleh analisis, desain, koding, pengujian atau verifikasi, dan perawatan. *Waterfall* (air terjun) adalah nama untuk langkah demi langkah yang harus diselesaikan secara berurutan karena tidak dapat melompat ke tahap berikutnya.

1.2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah penelitian ini adalah:

1. Promosi UMKM masih dilakukan secara mandiri dan tidak memiliki wadah yang sama antara satu dengan yang lain.
2. Belum adanya sistem yang membantu untuk mempromosikan produk UMKM.

1.3. Batasan Masalah

Identifikasi masalah penelitian ini adalah pembahasan masalah promosi UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek yang akan menjadi satu dalam platform yang menggunakan pendekatan *waterfall*.

1.4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, dapat disimpulkan bahwa beberapa masalah yang akan dibahas adalah bagaimana membangun sistem promosi produk UMKM?

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem sebagai media promosi UMKM.
2. Untuk menguji kinerja sistem promosi produk UMKM.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Dapat membantu meningkatkan promosi
2. Dapat membantu mengkomputerasikan dengan baik produk

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan perancangan, keuntungan perancangan, dan prosedur penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Hasil perancangan sebelumnya diuraikan sebagai acuan dan perbandingan perancangan dalam bab landasan teori. Bab ini menguraikan teori-teori pendukung tentang sistem

informasi, direktori, dan web, yang mendasari pembahasan secara detail. Teori-teori ini dapat berupa definisi, model, atau program yang langsung terkait dengan perancangan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, metode dan desain perancangan dibahas, termasuk proses yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan perancangan, mulai dari ide awal hingga laporan akhir.

BAB IV DESAIN SISTEM

Tinjauan lokasi, analisis bisnis, desain arsitektur sistem, pemodelan data dan proses, desain database, dan desain tampilan pengguna dibahas dalam bab ini.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tahapan implementasi dan desain sistem dalam bentuk website. Selanjutnya, pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem sudah memenuhi persyaratan.

BAB VI PENUTUP

Berisi kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan membahas masalah perancangan dan hasil analisis sistem sebelum sampai pada kesimpulan apakah sistem yang diusulkan diterima atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk Umkm Home Industri Berbasis Web. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI).
- Manullang, M. 2001. Dasar-Dasar Manajemen. Yogyakarta: Gadjah Mada. University Press.
- McLeod, R. dan Schell, G.P. 2007, Management Information Sistem (edisi ke10), Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Murdick, G. dan Ross. 1993. Sistem Informasi untuk Manajemen Modern. Jakarta: Erlangga.
- PB Ramadhanu dan AT Priandika. 2021. Rancang Bangun Web Service API Aplikasi Sentralisasi Produk UMKM pada UPTD PLUT KUMKM Provinsi Lampung. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi* 2 (1), 59-64.
- Pressman, R.S. 2002. Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku Dua).Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnama, Chamdan. 2016. Sistem Informasi Manajemen. Mojokerto:Insan Global.
- Sasmito, G.W. 2017. Penerapan Metode Waterfall pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika:Jurnal Pengembangan IT (JPIT)* Vol. 2, no. 1.
- Satzinger, Jackson, Burd. 2010. Sistem Analysis and Design with the Unified. Process. USA: Course Technology, Cengage Learning.
- Susanto, Azhar. 2000. Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya. Bandung:Linggajaya.
- WA Prabowo dan Wiguna. 2021. Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM. *Jurnal Media Informatika*.
- Wijaya, Chandra dan Rifa'i. 2016. Dasar-dasar Manajemen (Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. Medan: Perdana Publishing.
- William Jonathan., dan Sri Lestari., 2015, Sistem Informasi UKM Berbasis. Website Pada Desa Sumber Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1) : 1-16.
- Yesica LA dan Sri DE. 2022. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Wingko Bunda Di Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.

